

# 「新幹線開業によるビジネスチャンス拡大に大いに期待」

「北陸新幹線福井駅開業が経営に与える影響調査」結果

北陸新幹線福井駅開業効果活用研究会

## 調査概要

新幹線開業効果に対する経営者の意識や、新幹線の整備が今後の取引関係に与える影響について調査。

【調査期間】平成17年9月5日(月)～15日(金)  
【調査企業】福井商工会議所会員より任意に抽出した1,000社を対象に、調査票郵送方式にて実施

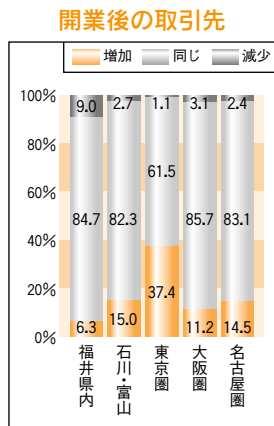
【回答企業】222社(回収率:22.2%)

(注)本調査の実施にあたっては、福井商工会議所にて独自に推測した北陸新幹線開業後の条件を提示した上で回答いただいた。

【開業時期】平成27年3月(金沢との同時期開業)  
【時間・運賃】北陸新幹線の駅別時間と料金を提示。東京→福井2時間40分、13,750円など

## 1. 北陸新幹線開業後の取引先

①北陸新幹線開業後の取引先  
〜4割近くが東京との取引を拡大〜



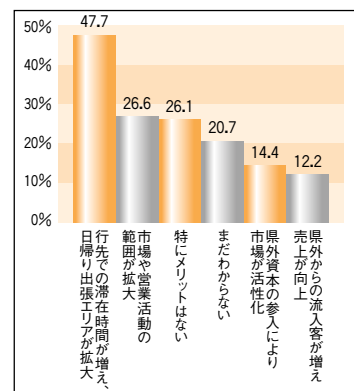
## 開業後の取引先

■新幹線開業後は、4割近くの企業が東京との取引拡大を予測。大阪、名古屋、また石川・富山への増加は1〜2割程度。  
■現在の取引先では、東京圏、大阪圏、名古屋圏ともそれほど大きな格差はないが、新幹線開通により東京圏との取引だけが大幅に増加し、大阪圏、名古屋圏との間に格差が生じる可能性が推察される。

## ②自社にとってのメリット

〜移動時間の短縮による行動範囲の拡大が最大のメリット〜  
■新幹線開業の最大のメリットは、「2行先での滞在時間が増え、日帰り出張

## 新幹線開業のメリット

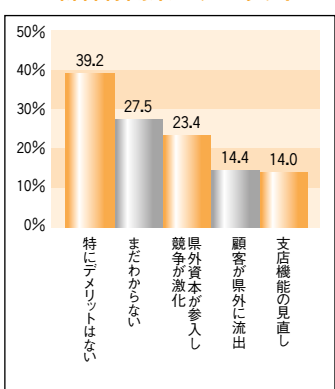


エリアが拡大する」で47.7%。特に、広域的な商談機会が多い卸売、製造業に多い。「市場や営業活動の範囲が拡大する」も多く26.6%。  
■小売やサービス業など県内取引ウェイトの高い業種を中心に、「特にメリットはない」、「まだわからない」という企業も多い。  
■「県外からの流入客が増え売上げが向上する」は12.2%と、流入客の拡大への期待はやや低め。しかし、飲食・宿泊業だけは流入客への期待度は高い。  
■今の段階では、最も効果が分かりやすい「移動時間の短縮」というメリットだけが強く見えているようである。しかし、新幹線効果について、まだ我が事とは考えていない経営者も多い。

## ③自社にとってのデメリット

〜目立ったデメリットはなし〜  
いようで、今後は一層の情報提供、啓蒙普及が必要。

## 新幹線開業のデメリット



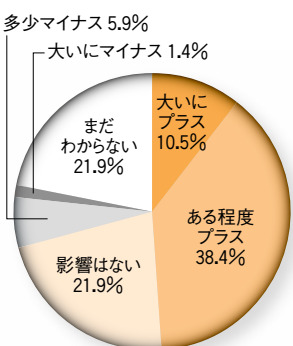
■「顧客(消費)が県外に流出する」は全体では14.4%であったが、小売業では33.3%で、いわゆる「ストロー効果」に強い懸念が見られる。  
■県外資本の参入による競争激化への懸念も強く、特に、卸売業とサービス業に色濃く出ていた。  
■「顧客(消費)が県外に流出する」は全体では14.4%であったが、小売業では33.3%で、いわゆる「ストロー効果」に強い懸念が見られる。



## ④自社にとって北陸新幹線開業は

〜約5割がプラス、しかし、まだ判断しかねている企業も多く〜

## 自社にとって新幹線開業効果は



■「大いにプラス」が10.5%、「ある程度プラス」が38.4%で、約半数が新幹線開業をプラス効果と考えている。  
■反対に、「多少マイナス」「大いにマイナス」はあわせて7.3%と非常に僅か。

■しかし、「影響はない」と「まだわからない」も多く、いずれも21.9%。  
■新幹線開業について全体的にはプラスイメージが強いものの、まだ現段階では新幹線効果について評価しかねている企業も多い。特に地域顧客を対象とする対個人取引の業種よりも、広域商談を有する対企業取引中心の業種のほうが、新幹線へのプラス意識は強い。

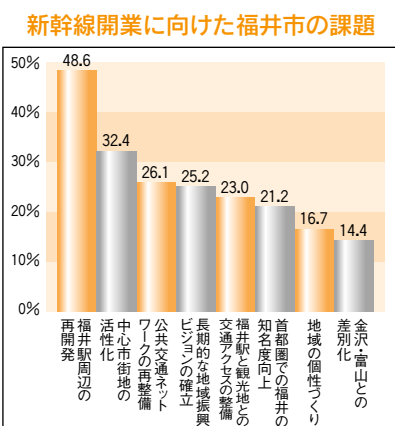
## ⑤北陸新幹線開業に向けた対策

〜対策に動き出すのはもう少し先〜

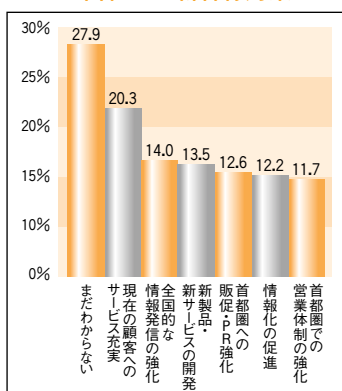
■新幹線対策としては、現段階では「まだわからない」が最も多く27.9%。具体的な対策の中で最も多かったの

## 2. 北陸新幹線開業の福井市への影響

①北陸新幹線開業に向けた福井市の課題  
〜中心市街地の機能強化が最大の課題〜



## 自社での新幹線対策

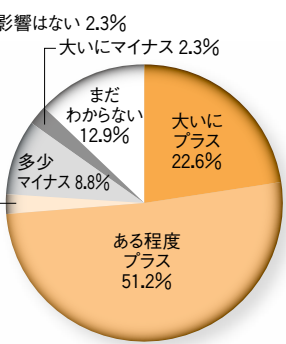


は「現在の顧客へのサービス充実」で20.3%。  
■新幹線開業を契機とした「新製品・新サービス開発」は13.5%で、卸売、小売業に多い。

## ②福井市にとって北陸新幹線開業は

〜7割以上が福井市にとってプラス〜

## 福井市にとって新幹線開業効果は



■新幹線開業は福井市にとって、「大いにプラス」が22.6%、「ある程度プラス」が51.2%と、あわせて73.8%

## 3. 総括

北陸新幹線の開業に期待を寄せている経営者は多く、特に、時間短縮効果の大きい東京方面へのビジネスチャンス拡大に大いに期待を寄せている。時間とコストの両面から今より便利になる大都市「東京」は、一層魅力的な地域になっていくようである。また、甲信越や東北地方といった、北陸新幹線によって時間距離が大幅に縮まる地域との新たなビジネスチャンスへの期待も見られるなど、現在は大阪経済圏といわれる福井県であるが、北陸新幹線の開業がその構図を変える可能性も考えられる。

■しかし、こうした新幹線に期待を寄せる経営者が多い一方で、新幹線の開業と自社の経営とは関係がないと考えている経営者や、新幹線の効果がわかりにくいという経営者も数多くみられた。  
■今後は、新幹線の効果について、あらゆる機会を捉えて、具体的に分かりやすく、正確な情報を提供し続け、北陸新幹線に対する意識を高めるための取り組みが必要であろう。