

東北地方太平洋沖地震災害等に関する緊急調査結果

福井商工会議所
中小企業総合支援センター
平成23年3月16日発表

1. 調査目的 本アンケート調査は、東北地方太平洋沖地震という国家的大災害を受け、極めて甚大な直接的・間接的被害が予想される中、当所管内事業所関連の被災状況や経済的ダメージなど把握し、もって対応支援策などの検討資料とする。

2. 調査概要

- (1) 調査期間 平成23年3月14日～15日正午
(2) 調査対象 福井商工会議所の部会委員*事業所 337社
※理財情報、繊維、工業、建設、食料品、交通運輸、観光サービス、流通
第一(卸)、流通第二(小売)の9部会
(3) 調査方法 FAX調査 (FAXによる配票・回収)
(4) 回収数・率 167社回収、回収率49.6%
(5) 回答事業所概要

業種別			従業員規模別		
製造業	45社	26.9%	1～20人	44社	27.8%
建設業	11社	6.6%	21～50人	40社	25.3%
小売業	22社	13.2%	51～100人	26社	16.5%
卸売業	39社	23.4%	101～500人	36社	22.8%
サービス業	34社	20.4%	501人～	12社	7.6%
その他	16社	9.5%	不明・未記入	9社	
計	167社	100.0%		167社	100.0%

当調査は、福井商工会議所管内（主に福井市）の主要事業所をサンプル調査したもので、県下全域や全事業所を対象とした調査ではありません。

3. 調査結果サマリー

- 全体的には、回答事業所の中で被災地に**直接的な出先があるのは6社**と比較的少なかったが、当調査は福井商工会議所管内事業所（主に福井市）に対するサンプル調査でありこれですべて判明しているわけではない。ただし、この**6社の出先（すべて仙台市）のうち4社は営業再開の復旧見通しが立たない（程度の詳細は不明）**と回答している。被害の程度はまだ不明。
- **取引先（仕入先や販売先）等何らかに関与先のある事業所は159社中約100社**に及び、その甚大な被害状況から様々な面で今後大きな影響が出てくると予想される。
- 直接的な被災地ではないが、隣接する**関東7県には69社が派出先〔支店・営業所・工場等〕**を持っており、「商品の流通混乱」や「交通麻痺による社員の移動制約」に影響を与えている。
- 経済的な影響では、仕入面で**6割の事業所が「入荷困難」や「価格高騰」**の影響が出てくると回答している。売上面でも**6割強の事業所が「販売額の減少」**を懸念している。要因としては「物流インフラの混乱」「取引先の被災」を挙げている。**財務面では、8割強は影響なし**との回答だが、「売掛金の回収困難」「手形不渡り」等の懸念を挙げる回答もあった。
- その他の影響では、「原材料供給不足による工場操業停止」や「物流遅配」を懸念するものや、「旅行や催事等のキャンセル」「関東圏の計画停電による営業停止」での**売上減少も懸念**されている。
- 業務面での対応としては、「代替商品や輸送の手配」、「関連企業や団体との連携」を実施検討しているほか、社会的な面（被災地支援）では**6割強の事業所が「義援金や支援物資の提供」**を実施検討している。
- 行政や当所への要望としては、「派出先の被災に対する特別支援」や「金融支援」などを求める回答が多かった。
- 当調査結果は、管内事業所の主な事業所へのFAX調査だが、他にも東北方面からの観光入り込みや、**旅館のキャンセルなど機会損失の多様な経済的影響**も出るものと考えられる。

4. 調査結果（本文）

（1）被災地東北6県の派出先[支店・営業所・工場]、取引先[販売先・仕入先・製造元]の状況（複数回答）

- 標記設問に回答のあった159社（不明8社除く）のうち、「出先がある事業所」は15社（9.4%）。これは調査対象の中で、東北地方に出先をもつ大手企業が含まれているためであり、それを除き本県に本社があり被災地に出先のある事業所は6社（3.8%）あった。6社はすべて仙台市に派出先があり、4社は今後の復旧見通しが立っていない（程度の詳細は不明）という回答であった。業種別では製造業5社、卸売業1社という内訳である。
- また、取引関係先として、「販売先あり」は46社（28.9%）、「仕入先あり」は55社（34.6%）、「商品製造元あり」は18社（11.3%）あった。「上記いずれもなし」は57社（35.8%）である。

①出先あり	15社	9.4%
②販売先あり	46社	28.9%
③仕入先あり	55社	34.6%
④商品製造元あり	18社	11.3%
⑤上記いずれもなし	57社	35.8%

（2）関東7県の派出先[支店・営業所・工場]の状況（複数回答）

- 回答のあった132社のうち69社が関東7県に派出先があり、その影響としては下記のような直接・間接的な影響があるか、もしくは懸念している。

①商品等の流通混乱	37社	53.6%
①交通麻痺による社員の移動制約	37社	53.6%
③仕入先からの供給停止	27社	39.1%
④販売先の需要減少	20社	29.0%
⑤停電等によるエネルギー供給停止	19社	27.5%
⑥自社の器物損壊	8社	11.6%

その他、「被害状況は小さいもしくはない」が7社（10.1%）、「自主的予防的な事業休止」が3社（4.3%）あった。

（3）経済的影響

- 仕入面の影響

回答のあった151社のうち92社（60.9%）が影響ありもしくはある見込みと答えている。影響の内訳は下記の通り。

①入荷困難（供給不能・遅延）	80社	53.0%
②価格高騰（単価・物流費高騰）	12社	7.9%

なお、59社（39.1%）は特段の影響はないと回答している。

不足する品目では、燃料やポリエチレン、海産物や青果物、建設資材などが挙げられている。

● 売上面の影響

回答のあった149社のうち、95社（63.8%）が影響ありもしくはある見込みと答えている。内訳は下記の通り。

①販売額（需要）が若干減少	64社	43.0%
②販売額（需要）が大幅に減少	25社	16.8%
③販売額（需要）が若干増加	5社	3.4%
④販売額（需要）が大幅増加	1社	0.7%

なお、54社（36.1%）は特段の影響はないと回答している。

業種別では、販売額減少を挙げるのは、小売業12社／18社中（66.7%）、製造業で28社／43社中（65.1%）、卸売業22社／36社中（61.1%）、サービス業18／31社中（58.1%）の順であった。

販売額が減少する要因として、92社の回答内訳は以下の通り。（複数回答）

①物流インフラ混乱	55社	59.8%
②取引先の被災	36社	39.1%
③工事等施工の遅延や中止	19社	20.7%
④その他	23社	25.0%

業種別では、小売業の69.2%、製造業の69.0%、卸売業の65.2%が「物流インフラの混乱」を挙げているほか、製造業では「取引先の被災（65.5%）」も加わりダブルの要因を抱えている。

● 財務面の影響（複数回答）

回答のあった131社のうち、大半の110社（84.0%）が特段影響ないと回答しているが、売掛金の回収困難が7社（5.3%）、手形不渡り等の懸念が5社（3.8%）、自社の資金繰り難が8社（6.1%）あった。

● その他の影響

その他自由回答として、下記のようなものが挙げられた。

- ▶ 原材料不足が起きると工場の操業停止もありえる（建設資材製造業）
- ▶ 運送業の受付中止により入荷が大変困難になっている（医療器具卸売業）
- ▶ 出荷物の遅延配達（食品製造業）

- ▶ 通販のお客様に荷物が届かない（食品製造業）
- ▶ 価格面で相当大きな影響が考えられる（建設資材卸売業）
- ▶ パーティーや催事などの中止、自粛により大幅に売り上げが減少する（サービス業）
- ▶ 日本全体が自粛ムードになり、しばらくは今後の販売が心配（卸売業）
- ▶ 計画停電により出店先S Cの営業停止などを受け大幅な売上減少、見通しも立たず（書籍小売業）

(4) 今後の対応

● 業務面での対応（複数回答）

回答のあった117社では下記のような対応を実施[検討含む]している。

①仕入代替商品の手配	46社	39.3%
②関連企業団体との連携による支援	44社	37.6%
③代替輸送手段の手配	24社	20.5%
④業務イベントの自粛	19社	16.2%
⑤現地への業務要員派遣	5社	4.3%

● 社会的な面での対応（複数回答）

回答のあった115社が下記のように回答している。義援金や物資提供に積極的な事業所が6割強あるが、まだ決めていない事業所も約3割ある。

①義援金、支援物資の提供	101社	64.7%
②復興ボランティアの派遣や社員休暇優遇	6社	3.8%
③その他（節電、街頭募金など）	8社	5.1%
④特段決めていない	46社	29.5%

(5) 行政や当所への要望（複数回答）

回答のあった71社からは下記のような要望があった。

①出先の被災に伴う特別な行政支援（政策）	30社	42.3%
②災害対策貸付、復旧貸付の拡充（金融）	23社	32.4%
③既往債務の返済条件緩和の対応（金融）	21社	29.6%
④代替仕入取引先の照会や斡旋（相談）	5社	7.0%
⑤その他	12社	16.9%

⑤その他の自由意見は下記の通りであった。

- ▶ 支援物資輸送窓口の一本化、迅速で可能な限りの被災地支援
- ▶ 県内原子力発電の安全性チェック、正確な情報提供
- ▶ 軽油等の安定供給 など

以上