

景気見通し調査(平成29年9月期)

調査結果

福井商工会議所
中小企業総合支援センター

【調査の概要】

当調査は、福井商工会議所管内の小規模事業所の短期的な景気動向を把握するため、毎年3月・6月・9月・12月の年4回実施している。

調査時期 平成29年9月6日(水)～9月14日(木)

調査方法 FAXによる送付、回収

調査対象 福井商工会議所 会員小規模事業所より 400件を抽出

(製造業・建設業・・・従業員20人以下の事業所

卸売業・小売業、商業・サービス業・その他・・・従業員5人以下の事業所)

回答数 217件 (回収率54.3%)

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	合計
5名以内	18	17	15	11	16	77(38.5%)
6～10名以内	18	10	2	6	4	40(23.0%)
11名以上	15	11	13	6	23	68(38.5%)
計	51(27.6%)	38(20.5%)	30(16.2%)	23(12.4%)	43(23.3%)	185

※業種未回答 32件除く

DI値とは

ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、景気動向を示す指標。「良い」「上昇した」とする企業割合から、「悪い」「下落した」とする企業割合を差し引いた値。「現在」DI値は3か月前を基準とした現在の状況、「先行」DI値は今後3か月後の状況を予測したもの。

【調査結果の概要】

2期連続の改善傾向も、販売価格・採算に課題

～建設業は好調を維持～

■業界の景況

- ・2期連続の改善
- ・サービス業のみ悪化
- ・製造業、卸売業は改善の見込み

■仕入価格

- ・3期連続の改善
- ・製造業、建設業が改善
- ・建設業、卸売業のみ悪化の見込み

■自社の景況

- ・2期連続の改善
- ・卸売業のみ悪化
- ・卸売業、サービス業は悪化の見込み

■販売価格

- ・若干の悪化
- ・小売業、サービス業が改善
- ・製造業、卸売業以外は改善の見込み

■売上高(受注高)

- ・わずかに改善
- ・卸売業、サービス業が悪化
- ・製造業は改善の見込み

■採算(収支)

- ・わずかに悪化
- ・卸売業は改善
- ・製造業は改善の見込み

■業界別の動向

業種	コメント	前回調査との比較					
		業界の景況	自社の景況	売上高 (受注高)	仕入価格 (鋼材、木材、厚材 料等)	販売価格 (受注単価)	採算 (収支)
全業種		↑	↑	↑	↑	↓	↓
製造業	+ 受注がコンスタントにある + 半導体製造業の好景気 - 需要低迷 - 製品ニーズの変化	↑	↑	↑	↑	↓	↓
建設業	+ 受注が好調 + 新幹線工事等、工事量の増加 - 受注高の減少 - 後継者不足	↑	↑	↑	↑	→	→
卸売業	+ 価格が安定している - 資金繰りが厳しく、商品開発できていない - 個人消費の低迷 - 海外品との競合	↑	↓	↓	↓	↓	↑
小売業	+ 売り場の充実 - 大型量販店の進出 - 購入手段の変化 - 売上が少ない	↑	↑	↑	↓	↑	↓
サービス業	+ 売れ行き好調 - 営業力不足 - 人材不足 - 来客用駐車場の不足	↓	↑	↓	↓	↑	↓

※青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を表している。

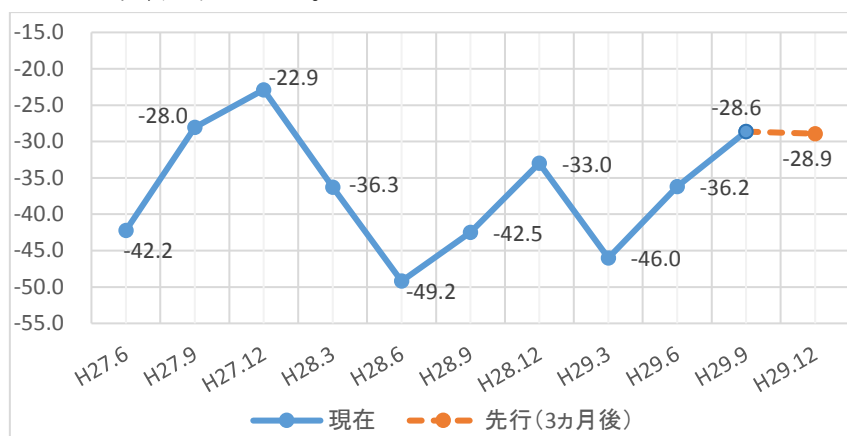
■調査結果概要(調査項目)

業界の景況	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-28.6	7.6	-28.9	-0.3
製造業	-26.7	14.1	-19.0	7.7
建設業	-13.3	13.3	-19.0	-5.7
卸売業	-52.9	2.9	-42.4	10.5
小売業	-44.4	13.5	-53.8	-9.4
サービス業	-19.1	-3.2	-26.7	-7.6
自社の景況	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-23.1	5.9	-23.8	-0.7
製造業	-25.0	15.4	-21.3	3.7
建設業	-4.4	8.9	-3.1	1.3
卸売業	-47.1	-5.9	-51.7	-4.6
小売業	-33.3	8.8	-20.8	12.5
サービス業	-15.2	1.1	-25.0	-9.8
売上高	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-22.5	0.1	-23.6	-1.1
製造業	-23.3	0.7	-12.1	11.2
建設業	-4.4	11.1	-14.6	-10.2
卸売業	-47.1	-13.7	-51.5	-4.4
小売業	-29.6	1.9	-30.8	-1.2
サービス業	-17.0	-1.1	-22.2	-5.2
仕入価格	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-22.7	1.1	-26.0	-3.3
製造業	-23.3	6.3	-20.3	3.0
建設業	-20.0	10.2	-31.0	-11.0
卸売業	-17.6	-2.9	-34.4	-16.8
小売業	-38.5	-17.4	-33.3	5.2
サービス業	-19.0	-0.4	-17.5	1.5
販売価格	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-2.9	-1.3	-0.5	2.4
製造業	-6.7	-3.0	-6.8	-0.1
建設業	-4.5	0.0	2.3	6.8
卸売業	-5.9	-8.8	-11.8	-5.9
小売業	11.1	5.8	15.4	4.3
サービス業	-2.2	0.1	4.5	6.7
採算(収支)	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-27.0	-0.8	-27.2	-0.2
製造業	-36.7	-1.5	-25.4	11.3
建設業	-11.4	0.0	-16.7	-5.3
卸売業	-32.4	8.8	-38.2	-5.8
小売業	-33.3	-12.3	-38.5	-5.2
サービス業	-21.7	-1.3	-24.4	-2.7

※青の塗潰しは改善を、赤の塗潰しは悪化を表している。

【業界の景況】

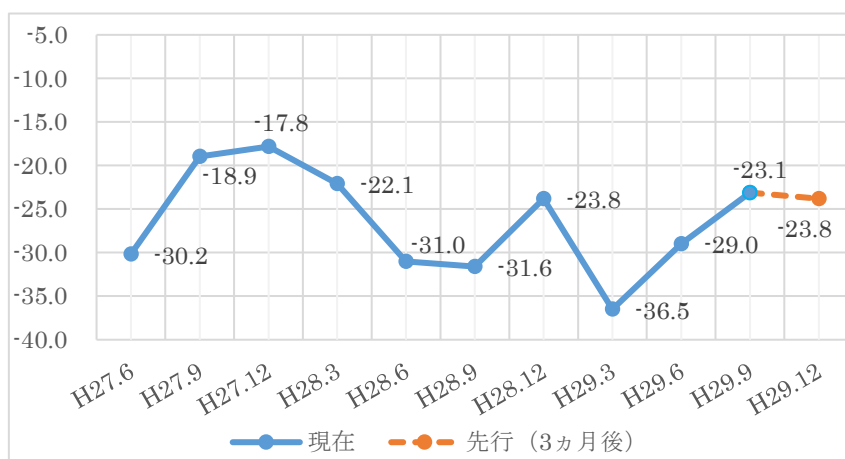
業界全体の現在 DI 値は▲28.6 を示し、前回調査（H29.6 期）から 7.6 ポイント改善し、2 期連続の改善となった。3 ヶ月後の動向を表す先行 DI 値は▲28.9 で、わずかな悪化を見込んでいる。業種別では、製造業が▲26.7、建設業が▲13.3、卸売業が▲52.9、小売業が▲44.4、サービス業が▲19.1 となっている。前回調査と比較すると、サービス業以外の業種において改善が見られた。



業界の景況	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-28.6	7.6	-28.9	-0.3
製造業	-26.7	14.1	-19.0	7.7
建設業	-13.3	13.3	-19.0	-5.7
卸売業	-52.9	2.9	-42.4	10.5
小売業	-44.4	13.5	-53.8	-9.4
サービス業	-19.1	-3.2	-26.7	-7.6

【自社の景況】

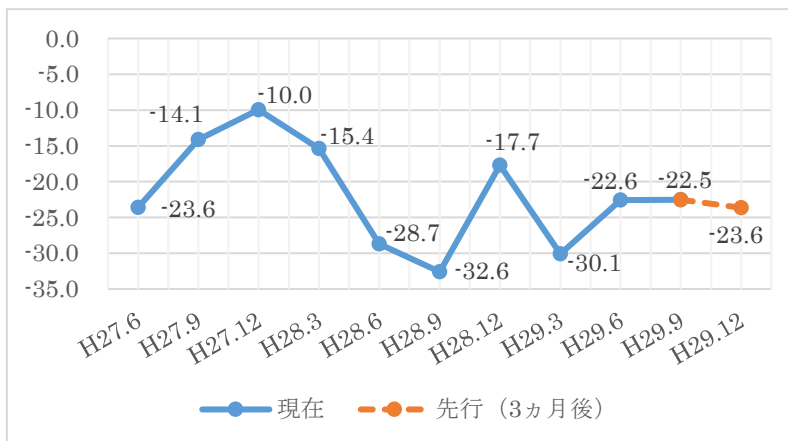
自社の景況は、現在 DI 値▲23.1 となり、前回調査より 5.9 ポイント改善した。3 ヶ月後の先行 DI 値は▲23.8 で、現在より 0.7 ポイントの悪化を見込んでいる。業種別では、製造業が▲25.0、建設業が▲4.4、卸売業が▲47.1、小売業が▲33.3、サービス業が▲15.2 を示した。前回調査と比較すると、卸売業以外の業種において改善が見られた。



自社の景況	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値－現在DI値)
全体	-23.1	5.9	-23.8	-0.7
製造業	-25.0	15.4	-21.3	3.7
建設業	-4.4	8.9	-3.1	1.3
卸売業	-47.1	-5.9	-51.7	-4.6
小売業	-33.3	8.8	-20.8	12.5
サービス業	-15.2	1.1	-25.0	-9.8

【売上高(受注高)】

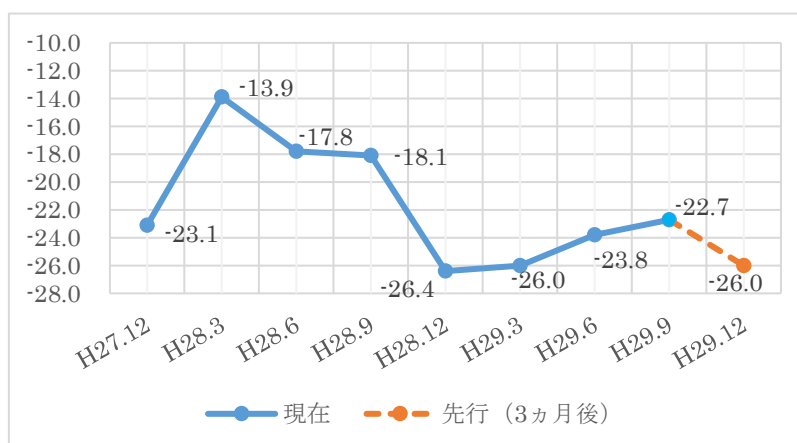
売上高(受注高) 状況を表す現在 DI 値は▲22.5 となり、前回調査から 0.1 ポイントの改善となった。3 ヶ月後の先行 DI 値は、▲23.6 と現在より 1.1 ポイントの悪化を予測している。業界別には、製造業が▲23.3、建設業が▲4.4、卸売業が▲47.1、小売業が▲29.6、サービス業が▲17.0 となった。前回調査と比較して、卸売業・サービス業が悪化となった。今後 3 ヶ月後の見通しは、製造業のみが改善する見込みである。



売上高	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値-現在DI値)
全体	-22.5	0.1	-23.6	-1.1
製造業	-23.3	0.7	-12.1	11.2
建設業	-4.4	11.1	-14.6	-10.2
卸売業	-47.1	-13.7	-51.5	-4.4
小売業	-29.6	1.9	-30.8	-1.2
サービス業	-17.0	-1.1	-22.2	-5.2

【仕入価格】

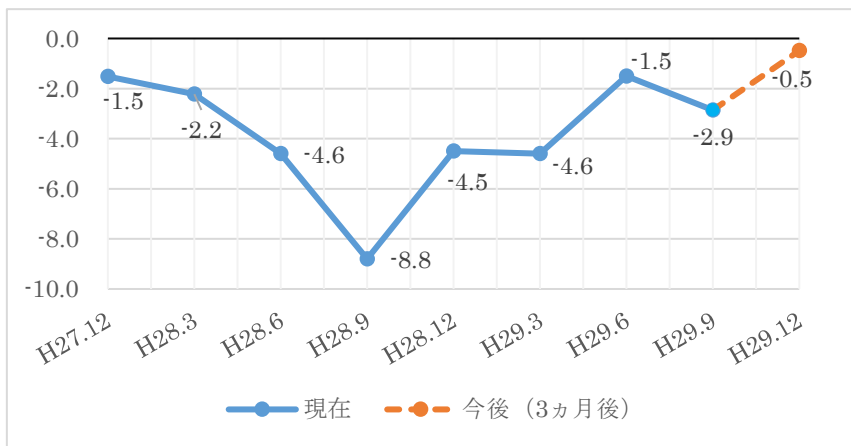
仕入価格の現在 DI 値は▲22.7 で、前回調査から 1.1 ポイント増となり、若干ではあるが 3 期連続の改善となった。3 ヶ月後の先行 DI 値は▲26.0 と、現在と比べ 3.3 ポイント減を予測している。業種別では、製造業が▲23.3、建設業が▲20.0、卸売業が▲17.6、小売業が▲38.5、サービス業が▲19.0 となった。3 ヶ月後は建設業・卸売以外の業種は改善する見込みである。



仕入価格	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値-現在DI値)
全体	-22.7	1.1	-26.0	-3.3
製造業	-23.3	6.3	-20.3	3.0
建設業	-20.0	10.2	-31.0	-11.0
卸売業	-17.6	-2.9	-34.4	-16.8
小売業	-38.5	-17.4	-33.3	5.2
サービス業	-19.0	-0.4	-17.5	1.5

【販売価格】

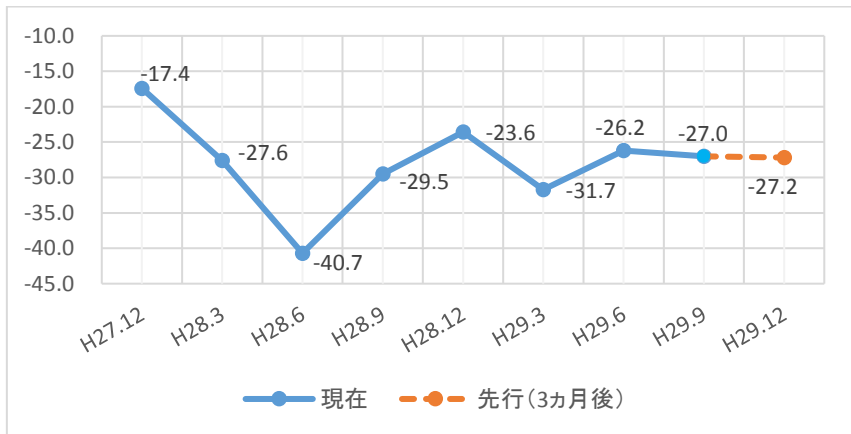
販売価格の現在 DI 値は▲2.9 となり、前回調査から 1.3 ポイント悪化している。3 ヶ月後の先行 DI 値は▲0.5 で、2.4 ポイントの改善が予測される。業種別では、製造業が▲6.7、建設業が▲4.5、卸売業が▲5.9、小売業が 11.1、サービス業が▲2.2 となった。業種別の先行 DI 値については、製造業・卸売業を除いて改善を見込んでいる。



販売価格	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値-現在DI値)
全体	-2.9	-1.3	-0.5	2.4
製造業	-6.7	-3.0	-6.8	-0.1
建設業	-4.5	0.0	2.3	6.8
卸売業	-5.9	-8.8	-11.8	-5.9
小売業	11.1	5.8	15.4	4.3
サービス業	-2.2	0.1	4.5	6.7

【採算(収支)】

採算(収支) 状況を表す現在 DI 値は▲27.0 と、前回調査から 0.8 ポイント悪化している。3 ヶ月後の先行 DI 値は▲27.2 で、現在と比べ 0.2 ポイントの悪化を見込んでいる。業種別では、製造業が▲36.7、建設業が▲11.4、卸売業が▲32.4、小売業が▲33.3、サービス業が▲21.7 となった。3 ヶ月後の見通しは、製造業のみ改善する見込みである。

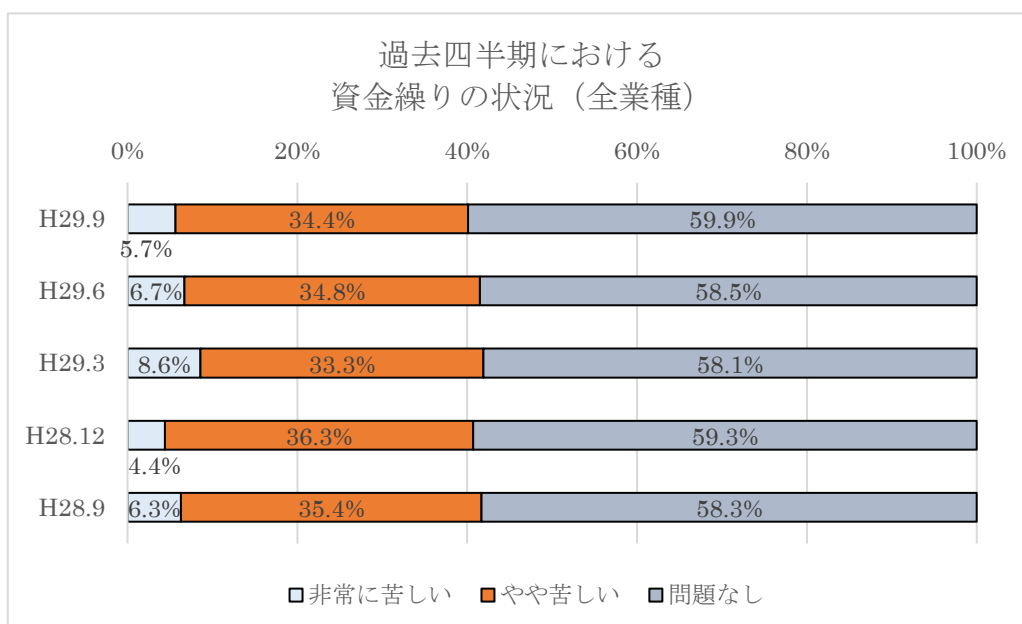
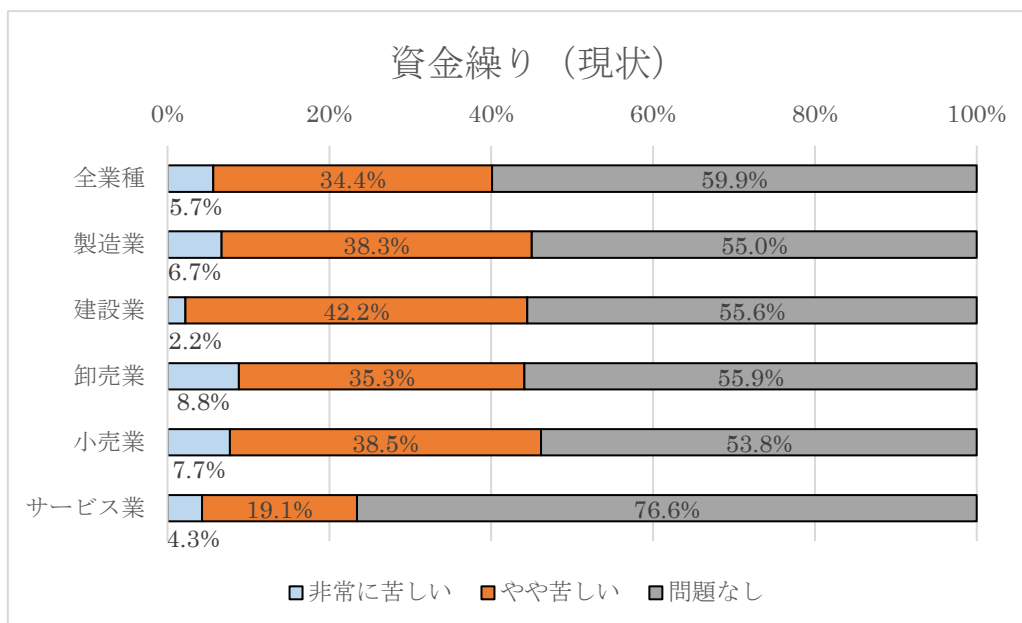


採算(収支)	現在DI値	前期比	先行DI値	見込み (先行DI値-現在DI値)
全体	-27.0	-0.8	-27.2	-0.2
製造業	-36.7	-1.5	-25.4	11.3
建設業	-11.4	0.0	-16.7	-5.3
卸売業	-32.4	8.8	-38.2	-5.8
小売業	-33.3	-12.3	-38.5	-5.2
サービス業	-21.7	-1.3	-24.4	-2.7

【資金繰り】

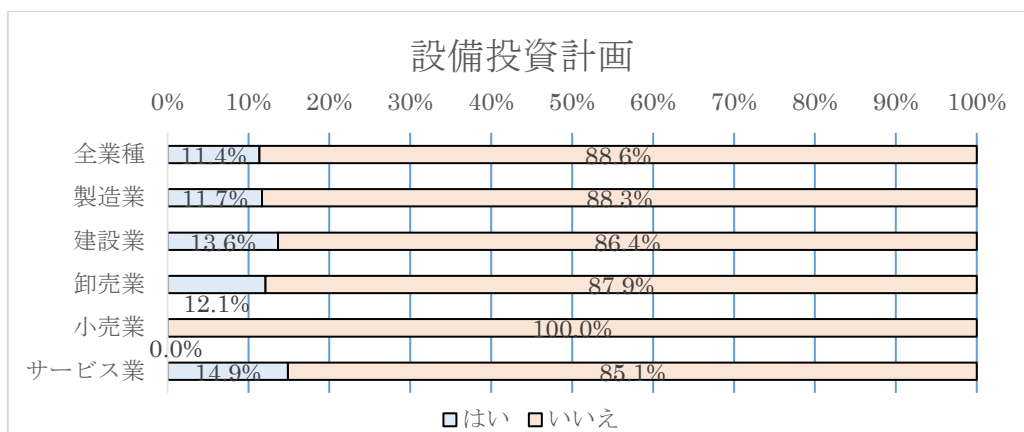
資金繰りの状況は、全業種の59.9%が「問題なし」と回答しており、業種別では、サービス業の資金繰りが安定している。

過去四半期の資金繰り状況と比較すると、H29.3期から3期連続で改善している。



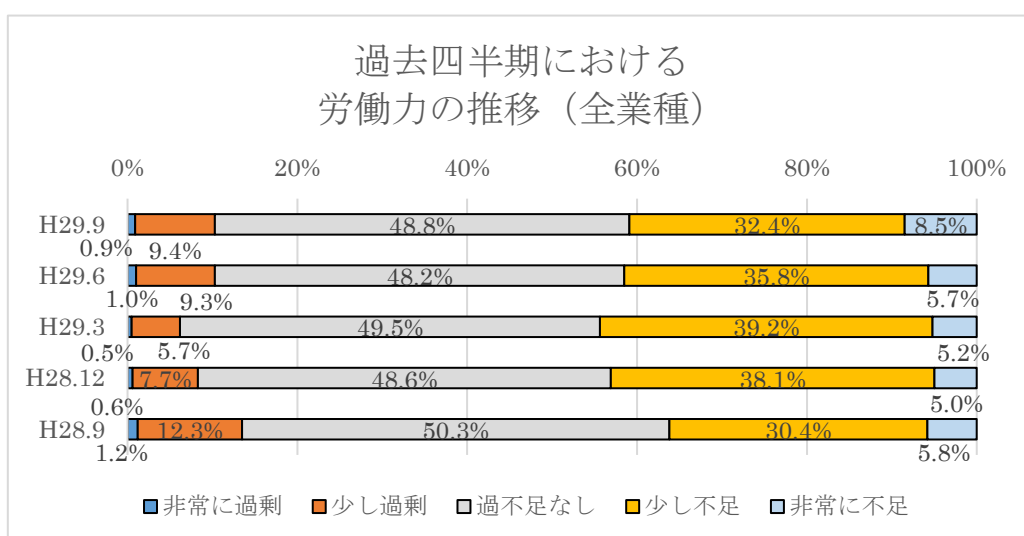
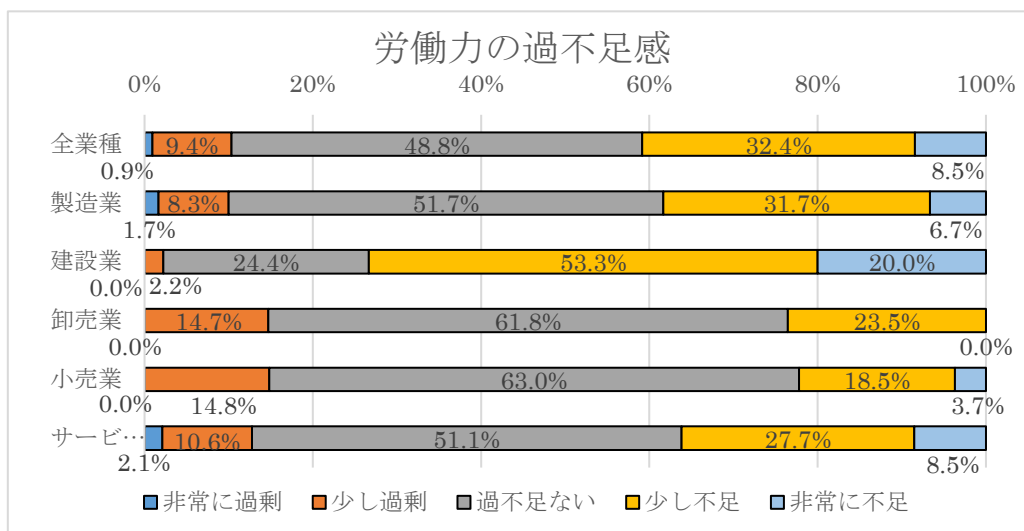
【設備投資】

今後3ヶ月以内に設備投資の予定があるかどうか伺ったところ、全業種では11.4%が「はい」と回答している。業種別では「はい」と回答した事業所は、建設業が13.6%、サービス業が14.9%となっており、他業種と比べると高い結果となった。



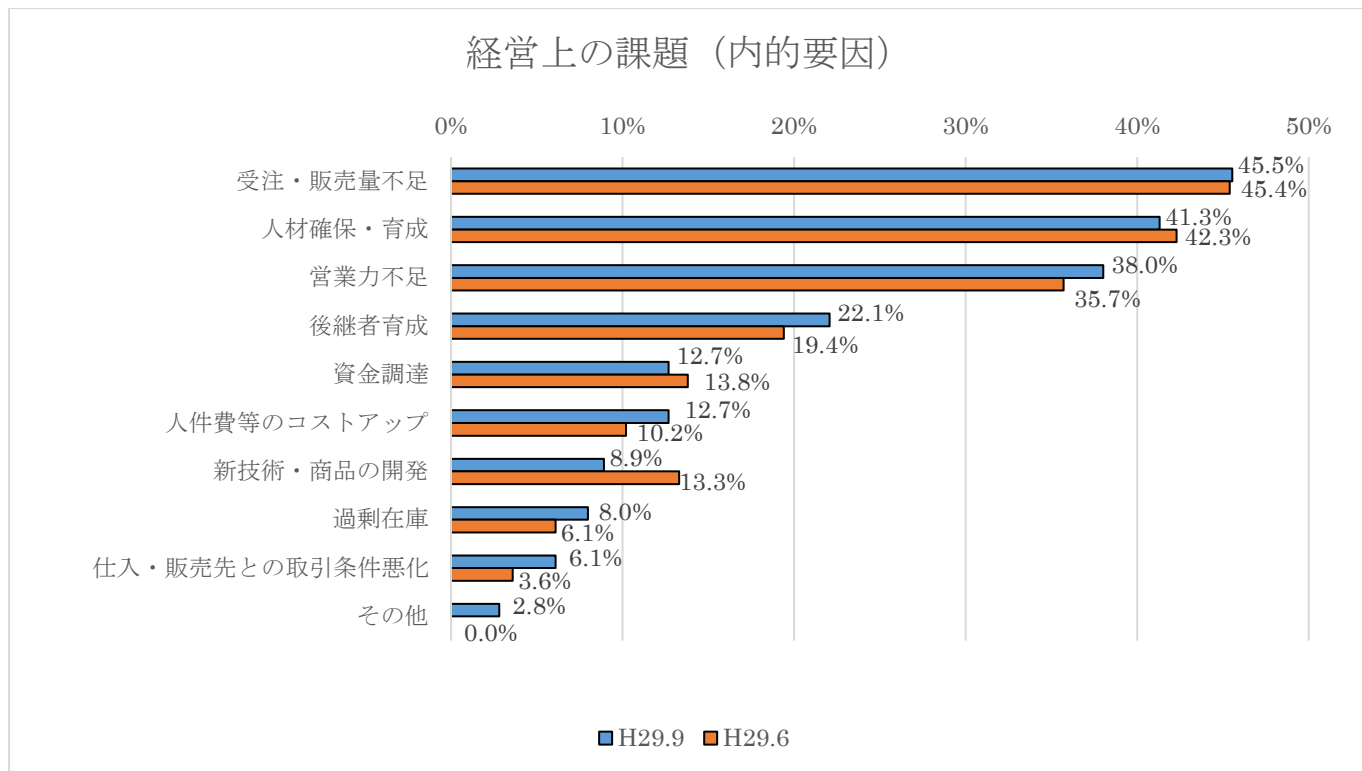
【労働力】

労働力の過不足感については、全業種では約半数の48.8%の事業所が「過不足ない」と回答。業種別では、建設業が「不足している（「少し不足」＋「非常に不足」）」と回答した割合が格段に高い。



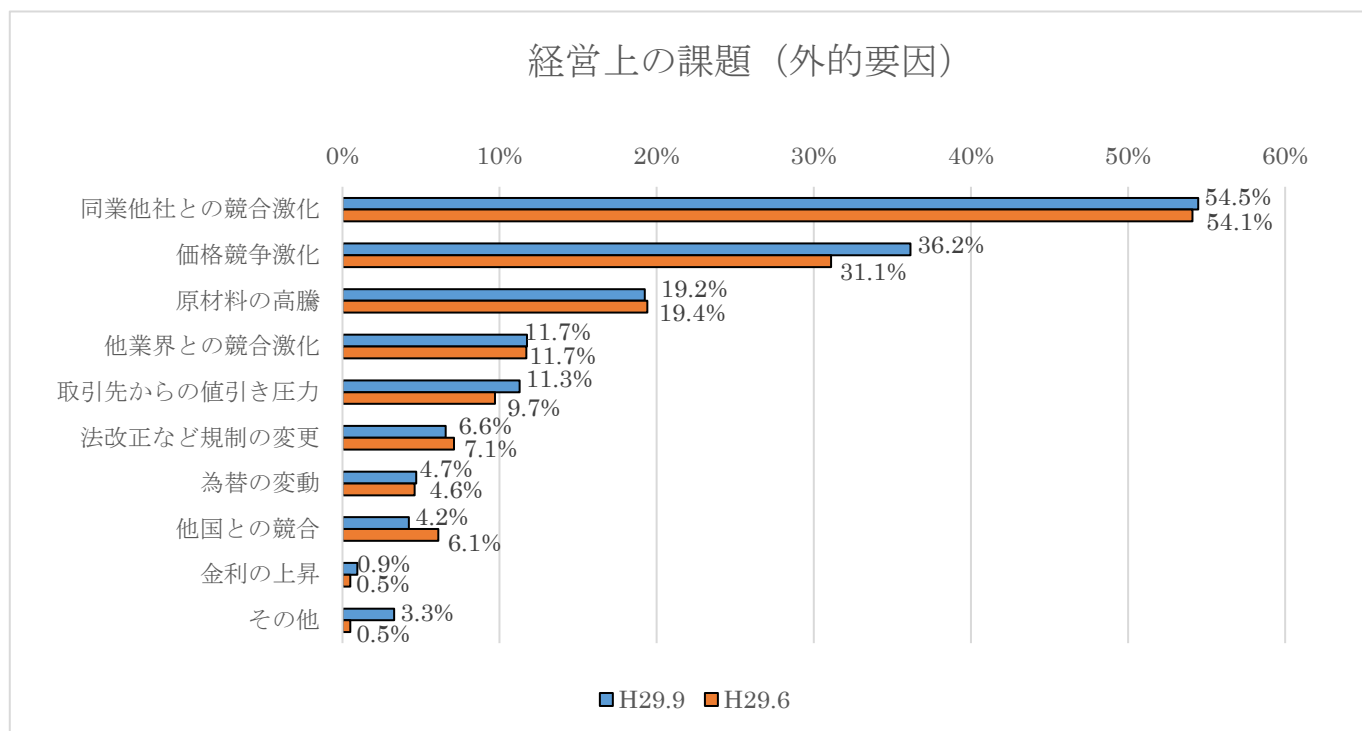
【経営課題(内的)】

経営上の課題（内的要因）については、「受注・販売量不足」「人材確保・育成」を課題にしている事業所の割合が前回調査と同様に高い。「営業力不足」「後継者育成」を課題にしている事業所の割合はともに前回調査時よりも高まっている。



【経営課題(外的)】

経営上の課題（外的要因）として、半数以上の事業所が挙げたのが前回調査時と同じく「同業他社との競争激化」であった。また、3割以上の事業所が経営上の問題（外的要因）として「価格競争激化」、「原材料の高騰」を挙げており、「価格競争激化」については前回調査より5.1ポイント高くなっている。

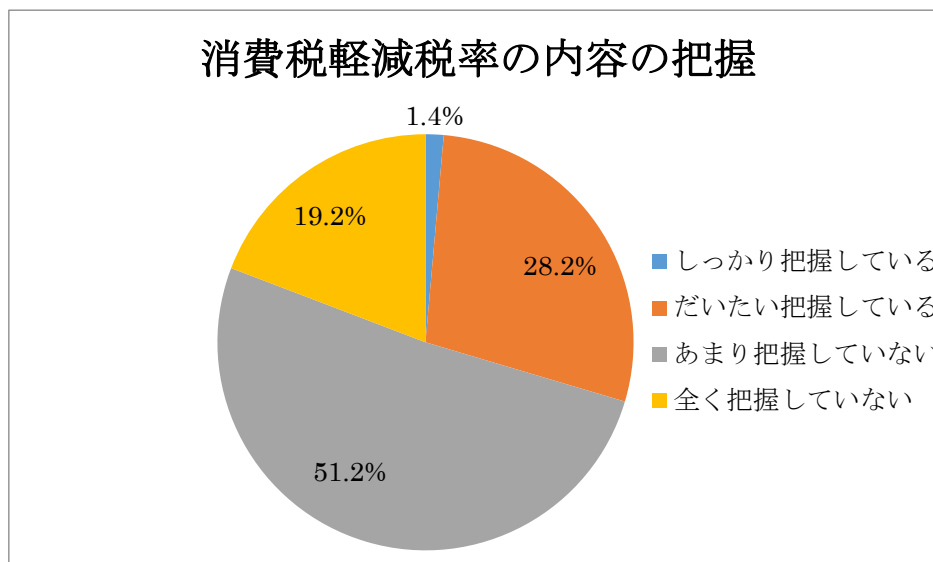


トピックス調査【消費税軽減税率の対策について】

平成 31 年 10 月から消費税増税に伴う軽減税率制度が導入予定であり、その対応が求められる。そこで今回は軽減税率導入への対策について伺った。

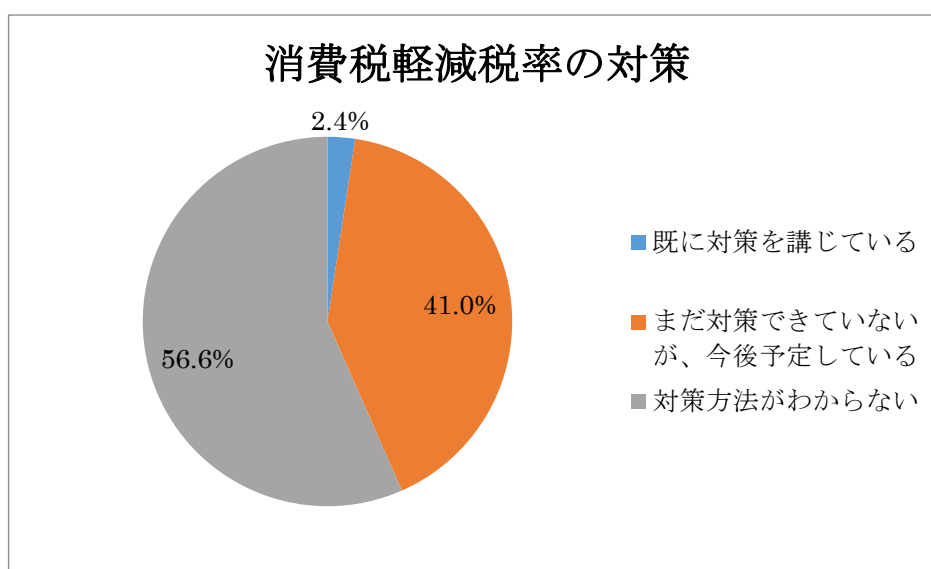
《消費税軽減税率の内容の把握》

消費税軽減税率の内容をどのくらい把握しているか伺ったところ、「しっかり把握している」と回答した事業所の割合が 1.4%と非常に低く、「あまり把握していない」、「全く把握していない」と回答した事業所の割合は合わせて 70.4%であった。



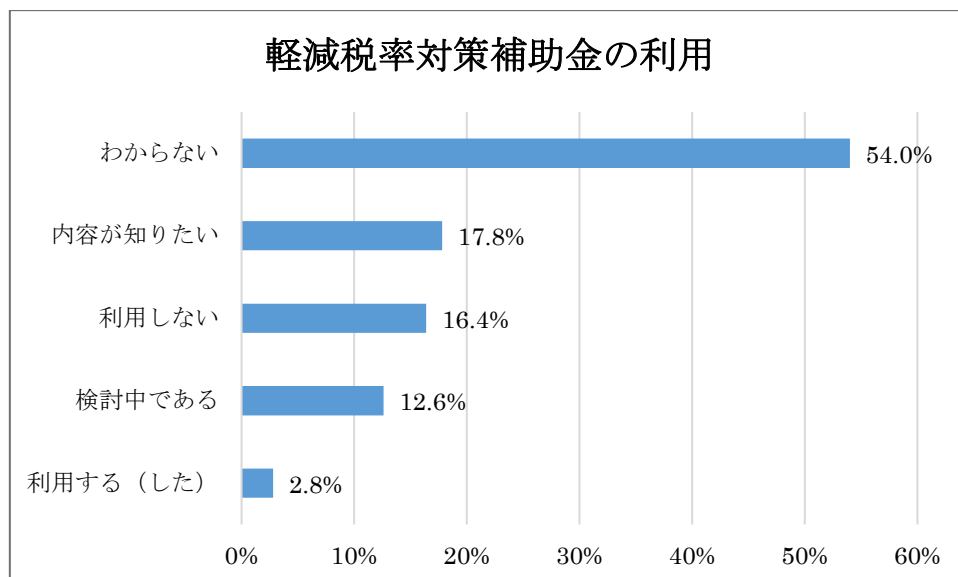
《消費税軽減税率導入に対する対策》

消費税軽減税率に対して何か対策を講じているか伺ったところ、「既に対策を講じている」と回答した事業所の割合が 2.4%と低く、「対策方法がわからない」は 56.6%という結果になった。



《軽減税率対策補助金の利用予定》

軽減税率対策補助金を利用する予定があるか伺ったところ、「わからない」と回答した事業所の割合が54.0%と最も高く、現時点で「利用する（した）」事業所は2.8%のみであった。



《補助金以外の軽減税率対策》

軽減税率対策補助金以外にどのような対策を考えているかを伺ったところ、「専門家との相談」が17.4%と最も高く、他に「同業者間での勉強会」9.9%、「商工会議所などの支援機関での相談」6.1%などとなり、「レジの入替等に備えた借入」は3.3%であった。

