

ものづくり企業が直販型ネットショップセミナー

下請けから脱却するための

中小ものづくり企業が将来にわたって成長・発展していくためには、下請け体質から脱却し、自社製品を独自の販路でエンドユーザーに販売することが重要です。その手段の一つとして、インターネットによる直接受注・販売が挙げられます。本セミナーでは中小ものづくり企業でも、簡単にネットショップを構築できる方法をご案内するとともに、先進的な取り組みで販売を伸ばしている企業の事例をご紹介します。

日時 平成26年 **6月18日(水)** 14:00~16:00 **受講料** 無料
 ※セミナー終了後に相談会を開催します。

会場 福井商工会議所ビル 国際ホール **定員** 80名



「ネットショップ支援のバイオニアが教えるものづくり企業のネット販売参入」+「売れている店の秘密のツール」

山中洋一氏 (株式会社Eストアー社長室地域開発部、ネットショップ実務士)

日本最大の自社ネットショップサービスを展開するEストアーの山中氏が、**16年間で培ったノウハウ**や中小ものづくり企業のネット参入の実状をご紹介します。同社のカートシステムをメインとするEC事業の**累計契約数は22,275件**にのぼり、**店舗への集客サポート**など多岐にわたるサービスも提供しています。

- ・ ショップ運営にか
- ・ かる人件費がご心
- ・ 配な方向けに、運
- ・ 営を支援するツ
- ・ ルのご紹介もいた
- ・ します。

【講師】中村善夫氏 (株式会社トライアド代表取締役社長)

事例談① 「企画力で急伸!多店舗化に成功」
 ベビー用品を中心に楽天、Yahoo!、amazon など複数のショップを出店し、全国的に広くファンを獲得。最近では「HUG米」が辺見えみりさんのブログで紹介されるなど話題となり、新規客の増加が続いています。

【講師】田安繁晴氏 (株式会社TAYASU代表取締役社長)

事例談② 「自慢の技術でネット販売参入」
 ホームページからオーダーメイドができる鉄工所として話題になり、**自社開発のバーベキューグリル**はテレビ番組「所さんの世田谷ベース」でも紹介され、高価格帯の商品にも関わらず全国から注文が相次いでいます。

主催・共催 主催: 福井県経営者協会 / 共催: 福井商工会議所 工業部会

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 産業・地域振興課 TEL:0776-33-8252 E-mail:sangyou@fcci.or.jp

直販型ネットショップセミナー(6/18)受講申込書

お申し込み **FAX 0776-36-8588**

事業所名			
住所	〒 -		
TEL	() -	FAX	() -
(ふりがな) 受講者名①			(ふりがな) 受講者名②
個別相談のご希望	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 → ご相談内容:		

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。