

受講無料!

マスコミ記者の目を引くプレスリリースで、効果的に自社をPR!

# 全国発信! プレスリリース作成セミナー

自社で開発した商品が、新聞や雑誌、テレビ、ラジオといったメディアにとりあげられれば、費用をかけずに広く情報を発信することが可能です。この起爆剤となるのが「プレスリリース」です。とはいえ、相手は情報に鋭いメディア担当者、下手なリリースでは見向きもされず、他の情報の中に埋没しかねません。逆に言えば、メディア担当者の目に留まりやすいプレスリリースを作成出来れば、メディアを通じたPRの可能性が飛躍的に高まります。



今回のセミナーでは、共同通信社が母体となり運営するプレスリリース配信サービス会社・㈱共同通信PRワイヤーから講師を招き「記者の特性に沿ったリリース作成の原則」などを解説。日々、プレスリリースをメディアに配信している担当者ならではの鋭い考察を、多数の実例を挙げながら講演いたします。セミナー後半では、中小企業でも全国のマスコミあてにプレスリリースの発信が可能となる、㈱共同通信PRワイヤーの「プレスリリース配信サービス」についてもご説明します。今後、全国的に商品・サービスの展開を考える企業の皆様は、どうぞお聴き逃しなく!

日時 平成27年6月12日(金) 14:00~16:00

会場 福井商工会議所ビル 会議室D

内容 ①企業における広報とプレスリリース ④プレスリリースの構成  
②記者に情報を伝えるために ⑤プレスリリースの表現上のポイント  
③記者の習性を知る(記者の視点とは) ⑥共同通信PRワイヤーについて

講師 ㈱共同通信PRワイヤー 取締役 廣澤 敏正 氏  
営業企画グループリーダー 西林 祐美 氏

定員 40名(ただし、1社あたり2名までとさせていただきます)

受講料 無料(申し込み先着順、定員に達し次第締め切り)

## お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 会員サービス課 TEL:0776-33-8254 E-mail:kaiin@fcci.or.jp

全国発信! プレスリリース作成セミナー(6/12) 受講申込書

お申し込み

FAX

0776-50-6789

|       |     |    |       |     |   |
|-------|-----|----|-------|-----|---|
| 事業所名  |     |    | T E L | ( ) | — |
| 住所    | 〒 — |    | F A X | ( ) | — |
| 担当者名  | 部署  | 氏名 | メール   |     |   |
| 受講者名① |     |    | 受講者名② |     |   |

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。