

消費者の心に響くストーリーやデザインを意識した

# 新商品開発セミナー

北陸新幹線の県内延伸や福井国体の開催を控えて、ますます多くの観光客や交流人口の増加が見込まれます。これを千載一遇のチャンスととらえ、新しい商品を開発してみませんか？今回のセミナーでは、消費者の心に響くストーリーやデザインを意識した商品開発について解説します。また、観光客をターゲットに、恐竜やカニといった“福井を意識した商品”の開発についても考えます。

【日時】 平成 29 年 **2月20日(月) 10:00~11:30**  
※終了後、事前申し込みによる個別相談会を実施（1社15分程度）

【会場】 福井商工会議所ビル 地下 国際ホール

【講師】 きづきデザインラボ 代表 **竹綱章浩** 氏

ココヨ株式会社にて商品開発、マーケティング、デザインマネジメントを歴任し、2014年きづきデザインラボを設立。中小企業のデザインコンサルティングに取り組むとともに、「人間中心のイノベーション」を目指し、多様なユーザーとともにデザインするプロセスを実践。



【対象】 雑貨・工芸品・食品などを製造販売する企業

内容

- ・新商品開発のプロセス
- ・商品のストーリーが伝わるパッケージデザインの製作
- ・地域のブランドを活かした商品開発 など

伴走型小規模事業者支援推進事業

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 産業・地域振興課 TEL:0776-33-8252 FAX:0776-36-8588

新商品開発セミナー（2/20）申込書		FAX 0776-36-8588	
事業所名		TEL	( ) -
所在地		FAX	( ) -
受講者名①		受講者名②	
個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する（相談内容： ） <input type="checkbox"/> 希望しない		

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のためにご利用させていただくことがあります。