

～ネット活用で、営業力のさらなる向上～

営業力向上セミナー

ネット販促
プロモーション編

「ネットでの販促に取り組んでいるけど、なかなか売上が上がらない…」とお悩みではありませんか？当所では、ネット販売での営業成果の伸び悩みに直面している入社5～10年目の中堅営業マンや経営者向けに、営業力の向上を目指すセミナーを開催します。本セミナーでは、WEBやSNSを活用した「ネット販促プロモーション」について解説します。ネット販促に新しく取り組みたい方やその手法を見直したい方は、是非ご受講ください！

日時 平成29年9月20日(水) 13:30～17:00

会場 福井商工会議所ビル 会議室B

講師 株ラグランジュポイント 代表取締役 高田 晃 氏



従業員30名以下の小規模会社を専門とするネット集客コンサルタント。大手ネット広告代理店㈱オプト(東証一部上場)を経て、独立。現在は、売上・客数アップを課題とするネット初心者企業を対象に、最短90日で成果を出すためのサポートを行う。また「難しいことを解りやすく楽しく解説する技術」を高く買われ、年間100本以上の登壇数を誇るプロ講師としても活動。著書に『小さな会社 ネット集客の鉄則(クロスメディア・パブリッシング刊)』がある。

内 容

<第1部> 中小零細企業にとってのネット販促の必要性

- ネットを活用した販促の重要性と今後の動向
- ネット販促の全体像
- 大企業と中小零細でネット販促戦略は異なる
- ネット販促以前に取り組むべき“2つのこと”

<第2部> ネット販促プロモーションの基本原則

- 反響を劇的に上げる“たった1つの鉄則”
- フロントエンド・バックエンドという考え方
- 上手くいっている企業は皆“2ステップ”
- 魅力的なオファーコンテンツをつくる

<第3部> 成功事例に学ぶネット販促プロモーションの強化策

- YouTubeに“素人動画”を大量投稿で問い合わせ激増のBtoB企業
- ブログのメディア化で月300件以上の有料相談を獲得するカウンセラー
- ネット広告&ホームページ改修で新規客3倍、売上げ3.5倍の美容室
- 自社のホームページ閲覧企業を丸裸にして新規開拓数UPのコンサル会社…等々

対 象

- 入社5～10年目の中堅営業マン
- 営業成果の伸び悩みを感じている経営者
- ネットを活用した販促プロモーションに取り組みたい方

受 講 料

福井商工会議所会員事業所:5,000円/名(税込)
(各県内商工会議所会員事業所:8,000円/名、非会員事業所:10,000円/名)

定 員

30名

※対面での営業にお悩みの方は、9月6日(水)の「トーク力編」(裏面参照)にお申込み下さい。

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 経営支援・人材育成課(福井県小規模事業経営支援事業)

TEL:0776-33-8283 E-mail:keiei@fcci.or.jp URL:http://www.fcci.or.jp/



ネットからも
お申し込み
できます。

営業力向上セミナー[ネット販促プロモーション編](9/20)申込書

お申し込み

FAX 0776-50-6789

事業所名		T E L	()	—
住 所	〒 —	F A X	()	—
受講者名①		受講者名②		
E - m a i l		@		

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。また、ご記入いただいたメールアドレス宛に「福井商工会議所E-mail News」をお届けさせていただきます。