

第5回 グローバルチャレンジ勉強会 「こんな方法で海外展開！失敗と苦労から学ぶ成功の鍵」

新たな販路を求めて海外へ展開する中小企業が増えつつある一方で、ヒト・モノ・カネ・情報の経営資源不足や商習慣の違いなどから海外展開はハードルが高いと思われがちです。そこで、様々な方法で海外展開に成功した中小・零細企業経営者を招聘し事例を聞く勉強会をシリーズで開催します。講師から自社の失敗経験や苦労した点とそれをどう乗り越えたか実体験を紹介いただくことで、ビジネス成功の秘訣を探ります。今後のビジネスにおいて海外展開を考えるきっかけにご参加ください。

開催日時 2018年2月20日(火) 13:30~16:00

会場 福井商工会議所ビル 会議室B

受講料 無料

対象 県内企業経営者または幹部社員 40名程度

講師



産業機械装置、精密機械部品の製造

(株)シオガイ精機(京都府) 代表取締役社長 塩貝寿俊氏

テーマ「中小企業の海外進出に於ける実態」

従業員

(国内) 49名
(海外) 320名

【展開国】
ベトナム

【海外展開の方法】 自社工場の設置

【事例紹介の内容】

- ・青年会議所の活動でベトナムを訪れた際、ベトナム人の手先の器用さに感銘を受け、豊富な労働力にも魅力を感じ進出を決意。
- ・現地工場を稼働させたが、従業員のマネジメント面に苦労した。

「報連相」の意識が薄く、従業員が勝手に判断することが多かった。また、ベトナム人はプライドが高く、ホーチミン市の工場データをハノイ市の工場で使おうとしても現場が動かないこともあった。定期的に会議・打ち合わせを行うことで改善、現在はホーチミン市内で三つの工場が稼働。



痩身エステサロン経営

(株)デイスパ・ヴィータ(福井県福井市) 代表取締役 定志乃美氏

従業員6名

【展開国】
中国

【海外展開の方法】 独資によるエステ店舗出店と撤退

【事例紹介の内容】

- ・広西チワン族自治区でアンテナショップを運営していた知人から省都南寧市への出店を持ちかけられ、魅力を感じ進出。
- ・知人にコンサルティングしてもらい出店を果たしたが、直後に知人が中国ビジネスから手を引き、現地に取り残されてしまった。手さぐりながらも「日本品質のサービス」を武器に経営を軌道に乗せたが、主力スタッフの退職により経営が困難となり、現地法人へ売却。資本を回収して海外からの撤退に成功した。



【お問合せ先】 福井商工会議所 地域事業課 TEL:0776-33-8253 Mail:jigyuu@fcci.or.jp

第5回グローバルチャレンジ勉強会 お申込み FAX:0776-36-8588

事業所名		TEL	
ご住所	〒	—	
受講者	役職	お名前	
	E-mail	@	

※ご記入頂いた内容は福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させて頂くことがあります。