プラインページ(作成のポイント〜 編

パソコンやスマートフォンの普及に伴い、新規の顧客開拓や販売促進の面で、自社(店舗・事業)を紹介するホームページ(HP)の重要性がますます高まっています。

そこでこれからページの立ち上げを検討(希望)される事業所や、リニューアルをお考えの経営者・担当者の方を対象に、ホームページの必要性や、立ち上げに必要となるノウハウ、販促に繋がるSNSなどの活用方法などの基礎知識を習得するオープンセミナーを開催します。(パソコンの操作は有りません)

日 時 平成29年**8**月**17**日(木) 13:30~16:30

会場る福井商工会議所ビルー会議室D

講師 イクスブレイン合同会社 代表取締役 大澤 貴行 氏

内 容

- ・なぜ自分の会社・お店にホームページが必要なのか?
- ホームページが持つ機能と顧客開拓・販促に繋がる可能性
- ・今さら聞けないホームページの活用術
- ・経営者・担当者に知ってもらいたいホームページの基礎知識
- ホームページとSNSなどを活用した販促活動の連動



受講料

無料(ただし、事前のお申込みが必要です)

対象者

- 自社のページを持ちたいとお考えの経営者・担当者の方
- 自社のページを更新できず(放置したまま)お悩みの経営者・担当者の方
- ・ホームページをリニューアルしたいとお考えの経営者・担当者の方

定 員 30名(先着順)

備 考 8月24日からの「実践編」(裏面参照)に向けてのプレセミナーとして開催

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 経営支援・人材育成課(福井県小規模事業経営支援事業)

TEL:0776-33-8283 E-mail:keiei@fcci.or.jp URL:http://www.fcci.or.jp/



ネットからも お申し込み できます。

ホームペー	-ジ作成セミ	ナー[基礎編] (8/17)受講申込書	Ē	A>	(077	<u>76-5</u>	<u>50-6</u>	<u>789</u>
事業所名			-	ΓΕ	E L	()	_	
住 所	〒 –		ſ	= /	X	()	_	
E-mail		@							
受講者名①			受講者	1名②)				
活用状況	- ムページの 2 に つ い て		討して	いる				ムページを持 更新ができず <i>。</i>	っている 放置している
(あてはまるものに図印)		□運用コストが高額で困っている	□	の他	()