

～コンセプトが曖昧な商品は絶対売れない！～

モデルケース
から学ぶ

食の新商品開発セミナー

「食」は非常に身近なキーワードであるとともに、産業としても大きな可能性を秘めた分野です。国内の人口動態やライフスタイルの変化など、日々刻々と変化するトレンドを的確に把握し商品化することで、爆発的ヒットにつながった事例も数多くあります。

今回のセミナーでは、3日間のグループワークを通じて「ヒット商品のトレンド」「商品コンセプトの立案」「販売ターゲット（市場）の選定」「商品パッケージ」「流通経路の選択」などを学びます。[学んだ内容は、自社で行う商品開発会議にそのまま活用できる内容となっています。](#)是非ご参加ください。

日時 平成29年**8月31日**(木)、**9月11日**(月)、**9月15日**(金) 13:00～17:00

会場 福井商工会議所ビル 2F 会議室

講師 K-MAXコンサルティング 代表 **河合 正嗣** 氏

1961年静岡県生まれ。1983年早稲田大学社会科学部を卒業後、飲料メーカーの(株)ポッカコーポレーション（現：(株)ポッカサッポロフード&ビバレッジ）に入社し営業、営業企画、マーケティングなどを手がける。
1997年同社を退社し、1999年より(有)トライアルプロモーション、2016年より現職。主に新商品開発や企画立案、提案営業を得意とし、輸送機器メーカー、おもちゃメーカー、食品メーカー、ゼネコン、IT企業、寿司チェーン、食品卸売業、結婚式場チェーン、物流会社、業務機器メーカーなど多くの会社で実績を上げている。



講師 ☆本研修ではモデルケースをベースに、参加者同士でグループに分かれワークを行います

- 【1日目】 食のトレンド分析からターゲット設定と仮説設定
キーワード：商品開発の基礎とは？ ～外してはいけない重要なこと～
- 【2日目】 商品開発テーマ選択と商品アイデアを大量発想
キーワード：設定した仮説の中からテーマを選ぶには？
- 【3日目】 商品コンセプト構築とネーミング・価格・流通を決める
キーワード：大量に出されたアイデアを鋭いコンセプトに創造する方法

参加費 **無料**（ただし、3日間を通じて参加いただける方に限りです）

定員 **30名**

対象 食品製造事業者、食品販売事業者、農産物生産者、飲食店等

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所中小企業総合支援センター 経営支援・人材育成課

TEL:0776-33-8283 E-mail:keiei@fcci.or.jp URL:http://www.fcci.or.jp/

モデルケースから学ぶ 食の新商品開発セミナー(8/31、9/11、15)参加申込書

お申し込み
FAX 0776-50-6789

事業所名		T E L	()	—
住所	〒	F A X	()	—
受講者名		E - m a i l		@
		【 必 須 】		

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。また、ご記入いただいたメールアドレス宛に「福井商工会議所E-mail News」をお届けさせていただきます。