

## グローバルチャレンジ勉強会 (No. 9)

### 「こんな方法で海外展開！失敗と苦労から学ぶ成功の鍵」

新たな販路を求めて海外へ展開する中小企業が増えつつある一方で、ヒト・モノ・カネ・情報の経営資源不足や商習慣の違いなどから海外展開はハードルが高いと思われがちです。そこで、様々な方法で海外展開を実現した中小・零細企業経営者を招聘し事例を聞く勉強会をシリーズで開催します。講師から**自社の失敗経験や苦労した点とそれをどう乗り越えたか**実体験を紹介いただくことで、ビジネス成功の秘訣を探ります。今後のビジネスにおいて海外展開を考えるきっかけにご参加ください。

開催日時 2018年 10月 31日(水) 13:30~16:00

会場 福井商工会議所ビル 会議室B

受講料 無料

対象 県内企業経営者または幹部社員 40名程度

講師

毎月2名の  
経営者が  
事例を紹介

販促・ノベルティ用バッグの製造・販売

(株)エーリンクサービス(福井県鯖江市) 代表取締役社長 山本禎久氏

テーマ「我が社の海外展開の軌跡」

従業員 42名

【海外展開の方法】現地で製品製造・品質管理

【展開国】  
ベトナム

【事例紹介の内容】

- ・山本社長が前職時代にベトナムで培った人脈を活かし、バッグの製造販売会社を2009年に設立。2012年には関連会社をホーチミンに設置し、現地で生産・品質管理し輸入する体制を整備した。当初は現地責任者が機能しなかったが、優秀なスタッフとの出会いを機に事業が軌道に乗った。
- ・海外ビジネスで創業を果たした社長の経営ビジョンや今後の展望、ベトナム人との付き合い方等について紹介いただく。



産業機械部品メーカー

(株)中農製作所(大阪府東大阪市) 取締役社長 西島大輔氏

テーマ「“人材確保”と“海外展開”を実現した老舗町工場の取り組み」

従業員 50名

【海外展開の方法】現地に自社工場設置し製品製造

【展開国】  
ベトナム

【事例紹介の内容】

- ・創業70年目。人手不足から2003年にベトナム人技能実習生を受け入れたところ、手先の器用なベトナム人は戦力になると感じ、正社員として雇用。その後、事業拡大とコスト削減のためベトナムへの工場進出を決意し、ベトナム人社員を現地社長に据えて稼働させた。
- ・今後はベトナムが売上を支えると見据え、工場増設など事業を拡大中。『人材確保』と『海外展開』の2つの課題を同時に解決した取り組みについて、成功・失敗談を踏まえご披露いただく。



【お問合せ先】福井商工会議所 地域事業課 TEL:0776-33-8253 Mail:jigyuu@fcci.or.jp

グローバルチャレンジ勉強会 お申込み FAX:0776-36-8588

事業所名		TEL	
ご住所	〒	—	
受講者	役職	お名前	
	E-mail	@	