

年末年始の販促にすぐ使えます!

SNS活用・POP作成術 勉強会

無料で情報発信ができるSNSは、本質を理解し練習することで有効に活用することができます。また、実際に店頭に来られたお客様に対しては、POPによる販促も欠かせません。

そこで本勉強会ではSNSを活用した誘客や、対面販売に有効なPOPの作成方法について事例を学びます。実践形式ですので、年末年始の販促にお役立てください。

開催日時	研修内容	会場
12月6日(木) 13:00~17:00	SNS活用術編 1. SNS活用の心構え 2. 投稿内容の振り返りとアドバイス 3. 写真の撮り方レクチャー 4. 成果事例の紹介	福井商工会議所ビル 会議室B
12月7日(金) 13:00~17:00	POP作成術編 1. “ミラクルPOP”とは 2. キャッチコピー力の鍛え方 3. 成果事例の紹介 4. POP作成の実践 5. POPからSNSへの誘導とは	福井商工会議所ビル 会議室E

講師 株式会社オーティアットRC 代表取締役 **平松 泰人** 氏

デジタル販促マーケティングコンサルタントの平松です。全国の中小企業の集客・販促の仕組み作りを実践し、年260回のセミナー、コンサルティング等を行っています。SNSはコストはかかりませんが、手間と時間、使い方を学ぶための教育コストはかかります。しかしある程度訓練すると自主活性型で販促活動ができるようになります。また、POP作成術編では売り込まないで売る“ミラクルPOP”を作成できます。



対象
・SNS活用の基礎を学びたい方
・POP作成のブラッシュアップ希望者等

こんな悩みを解決します!

- 「Facebookをやってもまったく成果がでない」
- 「Twitterで毎日つぶやいてるのにお客さんが増えない」
- 「売りこまないで売れるPOPって?」

受講料 **無料**

定員 **30名**(先着順)

持ち物 **スマホ**

お問い合わせ・お申し込み

福井商工会議所 経営支援・人材育成課(伴走型小規模事業者支援推進事業)

TEL:0776-33-8283 E-mail:keiei@fcci.or.jp URL:http://www.fcci.or.jp/



ネットからも
お申し込み
できます。

SNS活用・POP作成術(12/6・7) 勉強会受講申込書

お申し込み

FAX 0776-50-6789

事業所名		T E L () -
住所	〒 -	F A X () -
受講者名	部署 氏名	E-mail @

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。また、ご記入いただいたメールアドレス宛に「福井商工会議所E-mail News」をお届けさせていただきます。