

Excelで始める データ分析の基礎

初めてExcelで
データ分析をされる方
向けの研修です!

XLS

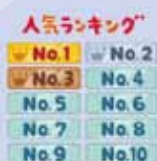
売上データや原価データを読み解き利益を増やすコツとは？

営業や総務・経理等のビジネスデータを Excel の機能を効果的に活用・分析することで、営業・マーケティングにおける意思決定を素早く行うための手法を学びます。初めて Excel を活用したデータ分析を行う方はもちろんのこと、改めてデータ分析の基礎を学習したい方まで学んでいただけます。

本セミナーで学べる主な分析手法

順位分析・構成分析

自社商品の売れ筋やお得意先を把握する分析方法です。販売促進に注力すべき商品の選別や顧客へのアプローチ方法を検討する際に使用します。



時系列分析

気温によって売上が左右されるアイスクリームの様に、季節商品の変動データを分析する方法です。新規事業の展開や製品の開発・販売計画の際に使用します。



要因分析 (逆トーナメント手法)

原因を突き止める分析方法です。結果から問題点を検証することで、解決すべき問題点の原因発見と解決のための意思決定に役立てることができます。



日時

2020年10月19日月・26日月 両日とも 13:30～15:30

■2日間通してご受講いただくセミナーです。詳細は裏面をご覧ください。

場所

オンライン受講 (お手持ちのパソコン、タブレット端末から)

- Web 会議システム「Zoom」での配信のみのセミナーです。
- 福井商工会議所ビルにお越しいただいてもご受講できません。

講師

住中 光夫 氏 [システムリサーチ&コンサルト(株) 代表取締役]

情報活用のコンサルティングやセミナー、社員教育等で約 20,000 名に対し研修を実施。マイクロソフト社の「The Microsoft Conference」セミナーでは、講師陣の中から3回連続して受講者から No.1 の評価を受けた。著書も多数。



受講料

会員事業所の方：無料 / 非会員事業所の方：3,000 円 (税込)

■非会員事業所の方には後日請求書をお送りしますので、当所指定口座にお振込みください。

定員

20 名

参加対象

業種
不問

- Excel の基本操作ができる方
- 社内外のデータ (情報) を有効に活用し、業務の効率化や業績向上に役立てる業務に従事している方 (経営者、総務、営業など)
- Web 会議システム「Zoom」を使用できる方

講座の内容は裏面をご確認下さい >>

1日目

1 企業を強くするデータ活用の取り組み方

2 売上を上げ、ロス(ムダ)を削減して利益を増やすデータ分析の考え方

- ①収益を拡大するデータ分析の方法
- ②ビジネス活動の問題を発見し、要因をつかみ、課題を解決するテクニック
- ③統計知識を必要としない誰でも出来るビジネスデータ分析の方法
- ④業務別データ分析の手法
 - 販売部門の売上・利益の分析ポイント
 - 経理部門での分析ポイント
 - 生産部門での分析ポイント



3 ビジネスデータ分析の基本と分析手法

- ①情報の読み方と活用の仕方
- ②データ分析で重要な3つの原則
- ③大量のデータを整理し、分かりやすく表現・まとめる方法

4 Excelで今日から始めるビジネスデータ分析の進め方【PC実演】

- ①Excelで行う数万数十万件のデータ分析の方法
- ②手早くデータを集計する手法
- ③グラフ化や表を色付けして見やすくする方法
- ④重要なデータを抽出するテクニック など

2日目

5 ビジネスを強くするデータ分析の実践例【分析方法 PC実演】

- ①「お得意先(優良顧客)」を見つける
- ②結果から原因を導き出す
- ③成長性を判断する
- ④数百万件にのぼる多量データを分析する
- ⑤抽出したい情報を複数抽出する
- ⑥データを分析しやすい形式に整備する など

お問い合わせ先

福井商工会議所

デジタル活用ビジネス支援センター
[まちづくり・産業振興課]

☎ 0776-33-8252

✉ sangyou@fcci.or.jp



QRコード
から
申込可能

Excelで始めるデータ分析の基礎

☎ FAX 0776-36-8588

事業所名		ご住所	〒 -
お役職		お名前	
TEL		E-mail	必須

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただくことがあります。
※本事業は、伴走型小規模事業者支援推進事業です。