

中小企業総合支援センターでは、会員事業所向けに、「商圏分析」を無料で実施しています。

### こんなお悩みありませんか？

- ・新店舗を出店したいが、地域特性が分からない
- ・折込チラシを入れたいが、どのエリアが効果的か知りたい
- ・同じ地域に既存店はどれくらい存在するか把握したい
- ・自店のターゲットとする客層が多い地域を絞り込みたい

商圏分析ソフト「ミーナ」を使うと、経営計画策定に必要な「商圏分析」が可能です。これにより、立地地域周辺の人口や世帯数などを集計し、簡単に商圏を調査することができます。

#### (例)

○相談者  
美容室経営者



○相談内容

30代女性客を増やしたい

○広報手段 チラシを配布したい

商圏分析をすることで、「どの地域を優先して、何枚チラシを準備すれば良いか？」を把握できます。

【図表1】 始めに30代が多い地区を赤色で表示し、対象地区を絞りこみます



【図表2】 次に対象地区の世帯数を落とし込むことで、何枚チラシが必要か分かります



これらの活用方法は一例ですが、商圏分析により、地域特性を「見える化」、「数値化」でき、経営判断に役立ちます。まずは左記までお気軽にご相談下さい。

【図表3】 年代別の人口数を分析した表

区分	指標名	単位	年次	女性			
				当該町周囲1km圏内水準		市区町村内全町丁の 平均値	
				指標の値	偏差値		水準判定
	住民基本台帳人口	人	2019	7,826	65.59	++	3,214
10歳区分	10歳未満人口	人	2019	545	62.75	++	254
	10代人口	人	2019	786	69.38	++	285
	20代人口	人	2019	720	65.25	++	298
	30代人口	人	2019	747	62.32	++	352
	40代人口	人	2019	1,241	68.67	++	454
	50代人口	人	2019	1,036	66.82	++	400
	60代人口	人	2019	974	64.78	++	414
	70代人口	人	2019	1,029	65.59	++	404
	80歳以上人口	人	2019	748	60.68	++	353

++ 高水準、+ やや高水準、= 平均水準、- やや低水準、-- 低水準

また、年代別人口を把握する手段として図表3の分析も可能です。この町丁では、30代女性の人口が平均を上回ることから、相談者のチラシ配布に適した地域であることが分かります。

お問合せ先  
福井商工会議所創業・経営支援課  
0776(33)8283