

食品バイヤーが**売れる**商品開発手法を教えます

食の商品開発セミナー & 個別相談会

ネット通販での競争激化や、新型コロナウイルスによるライフスタイルの変化で消費者ニーズがより一層多様化しています。経営環境が変化する中で、食品製造業者にはどのような商品開発が求められているのか、現役バイヤーが、商品開発のポイントや商談の進め方について解説します。

令和3年 **9月7日** (火)

セミナー

14:00~15:30

個別相談会

15:30~16:30

先着3社 ※

対象

商品開発に取組み、百貨店、スーパー、コンビニ、外食チェーン等へ販売（検討含む）をしている食品製造・加工・卸売業等

会場

福井商工会議所 会議室 D

※個別相談は一社あたり約20分を予定しております
希望が多い場合は、8日（水）午前に追加開催します

セミナー内容

- ① コロナにより経営環境はどう変化しているか？
 - ・ 消費者ニーズの変化
 - ・ 売場環境の変化
 - ・ 商品開発のキーワード
- ② 事例で解説！「良い商品」を「売れる商品」に進化させる方法とは？
 - ・ マーケティングの概念
 - ・ 価格設定の注意点
 - ・ POP・デザインの考え方
 - ・ 問屋との付き合い方
 - ・ バイヤーとの付き合い方他

個別相談会の内容

- ・ 商品開発に関する相談（五味商店との取引に向けた商談も可）

受講料
無料

定員 40名
※定員に達し次第、
締め切ります



株式会社五味商店

講師 代表取締役

寺谷 健治 氏



北海道出身。全国から厳選したこだわりの商品を紹介する食品問屋「五味商店」では取引企業1,500社、50,000点以上を取扱い、高品質なものづくりを行う地方企業と売場との橋渡しを行っている。バイヤーとして全国で商品開発や販路拡大の支援実績多数。

お申し込み・お問合せ先

WEBからもお申込みできます

福井商工会議所 創業・経営支援課 ☎ 0776-33-8283 ✉ keiei@fcci.or.jp **FAX 0776-50-6789**



キリトリ線

【申込書】	事業所名		
住所			
受講者①氏名		受講者②氏名	
T E L		F A X	
E - m a i l	@		
個別相談会	参加する ・ 参加しない （いずれかに○をつけてください）		

※ご記入頂いた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させて頂くことがあります。