

2 地域振興・活性化の推進

① 北陸新幹線福井開業対策の実行と福井国体・障スポ大会の対応

● 恐竜“聖地化”プロジェクトの実施

恐竜ブランドの深化を目指した「恐竜“聖地化”プロジェクト」を継続実施。恐竜関連商品の新開発・磨き上げを支援し、国体会期中には福井駅周辺や競技会場等に特設販売所を設け、販売会を行う。

● 国体・障スポ大会への対応

国体・障スポ大会を地元商業の活性化と消費拡大に繋げるため、営業時間延長・特別セールなどの応援キャンペーンを実施し、来県者に福井での食事や買い物を楽しんでもらう。



② 産業構造の変化への対応

● 新産業技術・新ビジネスの研究

IoT・AIなど新たな産業技術を活用し、企業のイノベーションや生産性向上を推進するため、大型産業展示会や先進企業の視察会、テクノフェア特別展の開催など、情報収集の機会を提供する。

● 中堅・中小企業の国際化支援

成長する海外市場の獲得に向けて、海外展開に関心を高めてもらうための勉強会や、海外市場を肌感覚で理解するための多彩な海外ミッションを派遣する。アメリカ西海岸流通業視察、TPP参加国市場動向視察、台湾商談会、中国浙江省視察等を実施。

③ 魅力ある地域づくり

● 地域祭事による賑わい創り

「ふくい桜まつり」と改称し、市民が参加し楽しむ祭りとして「第33回越前時代行列」を実施する。「第65回福井フェニックスまつり」では、ヨサコイ・民踊大会を行う。

● 高速交通網沿線地域との連携・交流

北陸・関西地域や中部縦貫道沿線地域の、商工会議所間の連携事業を実施。観光や産業面での広域連携・交流を促進し、交流人口やビジネス機会の拡大を目指す。

● 魅力あるまちづくりの推進

中心市街地活性化に向けて、福井駅周辺再開発計画に対する支援を行う。

3 商工会議所組織の活性化

① 会員交流・コミュニケーションの促進

テーマ・階層別の会員交流会を開催し、会員企業間の様々な交流機会を設ける。また、SNSや動画配信などのデジタル媒体を活用した地域情報の発信強化に取り組む。



② 部会・委員会活動および要望・提言活動の展開

地域や各業界が直面する様々な課題解決に向けて、常議員会・部会・委員会などにおいて活発な討議を行い、その集約により具体的な施策事項として、国・県・市等への提言、要望活動を迅速に行っていく。

③ 商工会議所組織、財政、運営基盤の確立

商工会議所の組織基盤は会員であり、組織拡充のための会員増強運動を引き続き実施する。また、財政基盤の安定・確保に向けて、ビル施設の利用促進のほか、保障内容を充実させた新たな生命共済制度を今秋よりスタートする。

平成30年度

福井商工会議所 重点事業

福井商工会議所は「中小企業・小規模企業支援の強化」「地域振興・活性化の推進」「組織の活性化」の3つを重点方針として掲げ、地域経済の活力を高めるため、次の事項に取り組んでまいります。

1 中小企業・小規模企業支援の強化

① 人材確保と働き方改革・生産性向上支援

● 人材の確保と働き方改革支援

県内企業の人材確保を重点的に支援する専門相談センターを新設・運営する。また、企業の働き方改革の実現に向け、関連法の周知徹底と実践的な取り組みを支援するためのセミナーや県外優良事例視察を実施する。

● IT・IoT活用による生産性向上支援

企業の生産性向上を図るため、ビジネスプロセスの抜本的な改善活動を進めるためのIT・IoT活用勉強会および県内外の先進事例視察を実施する。



② 円滑な事業承継と新規開業の支援

● 円滑な事業承継の支援

専門家が常駐した専門相談窓口を新設し、企業買収・合併（M&A）による事業承継を支援する。また、税務対策・後継者育成など事業承継に関わる幅広い課題に対応し、解決に向けた助言や支援事業を行う。

● 新規開業の支援

金融機関・士業・業界専門家・既開業者・行政等の開業サポーターによるワンストップ相談窓口「開業サポートセンター」を継続設置する。開業希望者を対象とした開業計画作り、販売促進策、資金調達方法等の助言やセミナーの開催など、実際に開業に至るまでのきめ細かな支援を行う。

③ 企業の売上拡大と持続的発展に向けた支援

● 経営計画作りの促進と経営革新支援

新商品開発・新分野進出等の経営革新に挑戦する企業に対し、国・県・市等の施策活用の推進と事業計画書策定を支援する。また、金融機関・報道機関等との連携のもと、小規模企業等の経営計画作りと販路開拓・資金調達などの計画実行段階を含めた一体的な支援を行う。

● 販売促進・販路開拓支援

SNSや動画コンテンツ活用などのWEBマーケティング手法を学ぶセミナーを開催し、企業の情報発信力の強化に資する。また、商工会議所のネットワークを活かした商談会の開催、西武福井店での試行的な販売スペースの提供など、多種多様な販路開拓の機会を創る。

● 小規模企業の円滑な資金繰りと経営再建支援

小規模企業の円滑な資金繰りに向け、マル経融資の利用促進に取り組むほか、窮状にある企業に対し、再生支援協議会等と連携し、経営再建に向けた支援を行う。