

トレンド調査

trend report

飲み会に関する調査

～これまでと違う傾向が見られるも、「飲みニケーション」は未だ健在～

《調査概要》

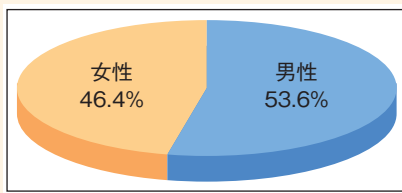
○ 調査時期

平成30年8月8日～13日

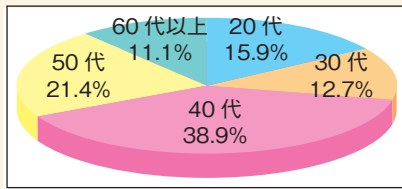
○ 調査回答数

県内企業の社員など126名

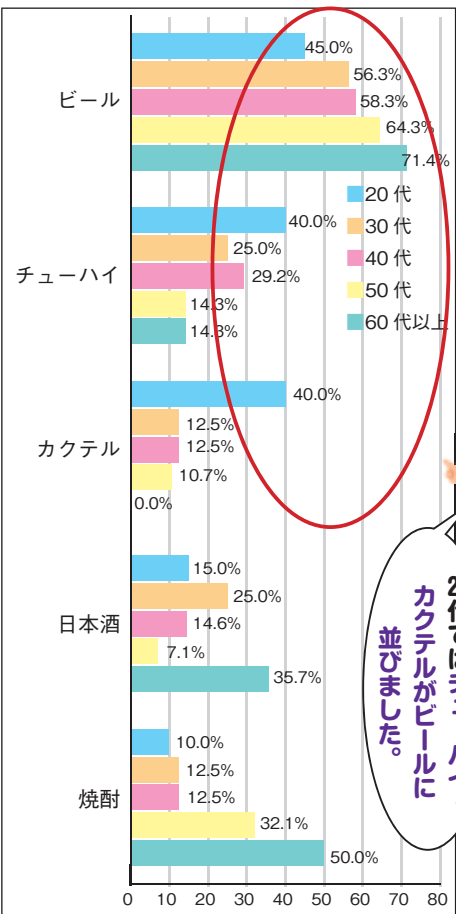
《調査結果》



【グラフ1】性別



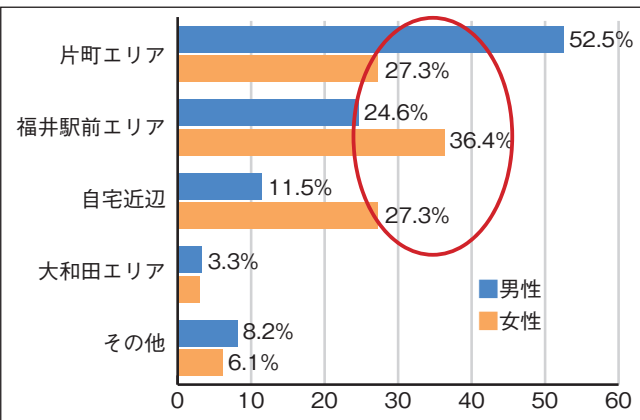
【グラフ2】年代



【グラフ3】年齢別 飲むお酒（主なものを抜粋）

20代にはチューハイ・カクテルが人気

20代ではチューハイ・カクテルがビールに並びました。

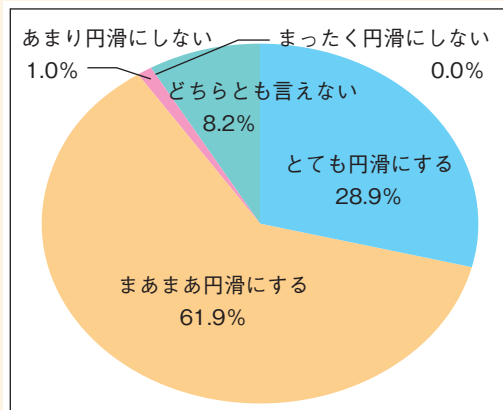


【グラフ4】男女別 飲み会に行く場所

女性は片町よりも福井駅前での飲み会を好む傾向

http://www.fccior.jp

今回の調査では回答者全体の90・8%が「飲み会がコミュニケーションを円滑にする」と回答。多くの人に「飲みニケーション」が肯定的に捉えられていることが分かりました。その一方で、世代や性別で飲むお酒や場所には傾向の違いが見られました。飲み会で円滑なコミュニケーションを図るには、こういった傾向に配慮することも大事ですね。詳しくは商工会議所HPをご覧ください。



【グラフ5】飲み会はコミュニケーションを円滑にするか

多くの回答者が

飲みニケーションに肯定的