

今がチャンス！自分の殻を打ち破れ！

# 販促ワクワクミーティング参加者募集

～あなたの販促力が確実にレベルアップすること間違いナシ～

## “販促ワクワクミーティング”って何？

販売促進活動に意欲のある店舗を集めた**実践型勉強会**です。昨年より**エクスペリエンス・マーケティング**（下記参照）という手法について研究・実践しています。今年はさらにパワーアップした、多彩なカリキュラムをご用意します！参加者同士の交流の機会もあり、**楽しみながら販促力が身につきます**。少しでもご興味を持ったら、迷わずお申し込みを！皆様のご参加を心よりお待ちしております。

新しいお客さん  
を増やしたい！

いい商品なんだけ  
ど、なかなか売れ  
なくて…

他のお店の販促  
活動が気になる  
なあ。

お金をかけずに  
売上をのばす方  
法ってあるの？

★こんなお悩みをお持ちのあなた！販促ワクワクミーティングで解決しましょう★

期 間	平成 25 年 6 月 19 日（水）～平成 26 年 3 月（全 7 回）
会 場	福井商工会議所ビル 地下 コンベンションホール
参加料	会員事業所 1 名 5,000 円、非会員事業所 1 名 10,000 円 （1 回のみ受講は会員 3,000 円/人、非会員 6,000 円/人） （藤村正宏氏のセミナーは、別途参加料が必要です）
参加対象	小売・サービス業



共同販促事業に意気込むメンバー（H24）

## カリキュラム【予定】

テーマ	日程	内容	講師（予定）
基礎（自店の売りを 見つけよう）	6月19日（水） 14:30～16:30	①なぜあの会社は安売りせずに利益を上げ続けているのか ～コンテンツを最大限に活かす！販促のツボを掴んで売上アップ～	(有) ガイア 代表取締役 松野 恵介 氏 (藤村正宏先生の一番弟子)
	7月3日（水）	②お店に眠るエピソードを販促ツールにする裏ワザ	PR's Labo
	7月23日（火）	③掘り起こしたエピソードを組み合わせさせてオリジナルストーリーを生み出そう	代表 堀 美和子 氏
実践（自店の売りを 売上につなげよう）	8月27日（火）	④売り込まなくても売れる?!ストーリーを活かしたPOP・チラシ作り	オーティアットRC
	9月25日（水）	⑤POPとソーシャルメディアを融合させた新たな販促スタイルとは	代表 平松 泰人 氏
	10月～12月 （希望者のみ）	プレス発表会（ストーリー作りやストーリーを活かした販促物周知の場）や参加者同士で共同販促活動（販促物を実践する場）を企画、実施します	
まとめ	未定	⑥やっぱり体験を売れ（予定） 【※別途料金頂戴します】	フリーパレット集客施設研究所 代表 藤村 正宏 氏
	26年3月頃	⑦次年度の販促活動に向けて	（事例発表など）

## ★エクスペリエンス・マーケティング（エクスマ）について★

フリーパレット集客施設研究所の藤村正宏先生が提唱する、「モノ」ではなく「体験」を売る新しい視点のマーケティング手法で、商品を購入したキッカケやモノを買った後の思い出、エピソード等の体験を顧客に分かりやすく伝えることで、売上増加に繋げる効果があります。

(講師紹介)

(有)ガイア 代表取締役 松野 恵介 氏 (平成 25 年 6 月 19 日 (水))



1971 年生まれ。  
インターネットに限らず、DMやチラシを連動させ、お客様との「つながり」を意識したマーケティング手法「コネクションマーケティング理論」を確立し、企業のコンサルティングを行っている。著書に『あなたのホームページが寶銭箱になる!』や『なぜ、あの会社は安売りせずに利益を上げ続けているのか』など。

PR's Labo 代表 堀 美和子 氏 (平成 25 年 7 月 3 日 (水)、23 日 (火))



1965 年生まれ。  
大手広告代理店に勤務も、個人での情報発信を続け、自身と共感を持つ顧客との出会いが増えるようになり独立。現在、中小企業を中心にからのプレスリリースの相談が殺到している。また当所では昨年「ふくい逸品知られざるストーリー発掘プロジェクト」の講師を務めた。

オーティアットRC 代表 平松 泰人 氏 (平成 25 年 8 月 27 日 (火)、9 月 25 日 (水))



長崎市内の高校を卒業後、単身渡米。4 年間でアメリカ西海岸で過ごす。その後、東京・福岡・長崎の美容商社に勤務し、プロの美容師育成業務に関わる。20 年間の業界経験を積み独立。現在は、美容室専門マーケティングコンサルタントとして、お金をかけずに出来る販促・集客セミナーを全国の美容現場で実践中。また、SNS (ソーシャルネットワークシステム) を活用した販促手法も展開し、注目を集めている。

<販促ワクワクミーティングで改善したチラシ> (塗装業の方の例)

(勉強会前)



(勉強会后)



【チラシの変更点やその効果】

- 従業員の方の顔写真を掲載し、初めてのお客様にも親近感をもってもらえる!
- キャッチフレーズなどを用いることで、より目立つ&印象に残るチラシに!
- チラシを見たお客様からの問い合わせが約 5 倍アップ!

他にも成功事例多数あり!

〔お申込・お問合せ先〕 福井商工会議所 産業・地域振興課 〒918-8580 福井市西木田 2-8-1  
Tel:0776-33-8252 E-mail: [sangyou@fccj.or.jp](mailto:sangyou@fccj.or.jp)

福井商工会議所 産業・地域振興課 宛

販促ワクワクミーティング(6/19~)参加申込書			FAX 0776-36-8588
事業所名		住所	〒 -
TEL	( ) -	FAX	( ) -
参加者名		いずれかに○をして下さい→ 通年参加 ・ 6/19 参加	
参加者名		いずれかに○をして下さい→ 通年参加 ・ 6/19 参加	

※お申込頂いた内容は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。