

No.6

捨て耳 編んだ

『sutemimianda』



織ネームの産廃「捨て耳」が変身

【顧客ターゲット】

- ・旅行やお洒落が大好きで、週末は食べ歩きが趣味という女性
- ・場面的には、昔からの友人と、互いに子育てがひと段落したという記念に計画した初めての北陸旅行で、自分へのお土産を探している方



【特徴】



- ・「福井」訴求力の高い素材であり、福井のPRにも繋がる→手に取ることで、身近にあった「洋服のタグ」が織ネームと呼ばれていることや、福井の地場産業であることを知るキッカケに
- ・繊維くずの再利用であることを前向きに捉え、エコ消費心理を刺激する
- ・「今、福井でしか買えない！」「この柄が次にあるとは限らない！」といった一期一会の出会い感がある



- 「捨て耳を編む」ことで生まれた商品であることをわかりやすく訴求したネーミング
- 豊富なアイテム(ヘアバンド、カチューシャ、ブローチ、ネックレス、ピアスなど)
- 他者と被らない(差異化できる)素材やデザイン
- 軽くて携帯に便利、かさばらずに持ち歩ける
- 色柄が豊富
- 温もりのある素材で、身に着けていて温かい
- ファーのような毛流れ、ゴージャス感

将来的には…

寄付金付きの商品を開発し、地元で国宝化を目指す丸岡城に貢献したい！

柳澤織ネーム(株)

担当:山本 さくら

(うふってなるわハンドメイド工房)

住所: 坂井市丸岡町猪爪 6-12

TEL: 0776-66-3338 FAX: 0776-66-3340

E-MAIL: uhuttenaruwa@gmail.com

URL: <http://uhuwa.handcrafted.jp>

