

福井商工会議所の第18回「新商品・新サービス

7社が一押しPR 新商品・サービス発表会

(福井会議所)



合同プレス発表会」が11日、会議所ビルで開かれ、

「モアレ」が表れ、文字や図柄を立体的に浮かせるのが特長。温泉旅館に筒状の照明がインテリアとして飾られ好評を得ており、今後ショップなどのサイン看板としても実用化を目指していくと

7社が一押し商品をマスコミ社PRした写真。このうち、織工房風美舎(福井市石盛町)はLEDサインパネル「モアレマジック」を紹介。伝統技法「カミ織り」生地を一枚重ねることで、波打つような模様

「ジュエルタグ」(カローレ)、薄さ2ミリのペーパーグラス「四季」春夏(西村アレシジョン)、福井産素材をふんだんに使用した駅弁「福いなり」(番匠本店)、半年間保

「デジタルブック・コンサルティングサービス」(ドウ・カンパニー)が紹介された。

した。

オゾン水(べるべる)、短期間で英語が身に付く「格安フィリピン留学」(新田塚スイミンググループまんてん)、電子書籍を効果的に告知する