

(株)西洋菓子倶楽部

洋菓子製造販売の西洋菓子倶楽部(本社坂井市丸岡町一本田中、高倉文寛社長)が開発した県産コシヒカリを使ったクッキーが、全日空(ANA)国内線全路線で1日から販売されている。ANAによると機内販売サービスに県内商品が採用されるのは初めて。期間は6月末までの3カ月間。

販売される商品は「稲ほろり」。いったんコシヒカリの米粉を活用、香ば

県産コシの菓子、空へ

ANAが機内販売

しいおこげの風味とさつくりとした口当たりが特徴で、昨年5月の販売以降、人気商品となっている。

県産食材の販路開拓を進める県の「地産外商活動」の一環で、ANAが機内販売サービス「ANA My Choice」に採用を決定。国内線全101路線で、機内

西洋菓子倶楽部の「稲ほろり」

限定の12個入り商品を3「稲ほろり」が商品メニューPRにも一役買いそう。00円で販売する。「稲ほろり」を紹介するパンフレットだ。



全日空の機内販売サービスに採用された西洋菓子倶楽部の「稲ほろり」

の表紙を飾っており、コシヒカリ発祥地・福井の