

平成24年度 福井商工会議所 事業計画

～ 新たなパワーとビジネスチャンス拡大で地域に活力を ～

1. 中小企業支援の強化

(1) 企業の活力を高める新分野展開・新市場開拓の支援と機会の創出

北陸新幹線金沢開業に向け「北陸新幹線沿線都市」とのビジネス商談会に新たに取り組むほか、北陸技術交流テクノフェアや県外商談会への共同出展事業等実施しビジネスチャンスの拡大を図る。さらに、「食」や「土産品」の開発から販路開拓までを支援する勉強会やこれらの取り組みを支援する専門員を配置し、新展開への意欲を高める。

また、地域の小売・サービス業に向けて、新たなビジネスモデルや新商品・サービスを生み出す研究会や売上アップを目指す実践型研修会、事業者連携による共同販売促進事業などを働きかけ、企業の活力アップを図る。

成長する中国・東南アジア市場に向けて、台湾、中国の関係団体と連携し商談会開催や県内企業の海外情報ネットワークを強化するとともに、積極的な海外情報の収集、提供に取り組む。

(2) 地域を支える中小企業の経営基盤強化に向けた支援の推進

個々の企業支援に向け、マン・ツー・マンできめ細かな支援を強化してきたが、更に効果を高めるためフォローアップに重点を置いた取り組みを推進する。また、県内の支援機関や金融機関、税理士事務所等とのネットワークを強固にし、各種支援施策の効率的な活用とともに成果の上がる支援体制づくりを目指す。

特に、地域経済の新たな担い手づくりに向け、後継者育成の強化を図るとともに、「開業サポートセンター」の中に「創業支援審査会」を設置し、有利な公的支援制度の活用推進を図るとともに、開業計画、資金調達をはじめ開業後の経営安定まで継続支援する。

また、中小企業金融円滑化法利用企業等の支援として、関係機関と連携した新たなサポート体制を検討するほか特別相談を強化する。

(3) 地域・企業の中核を担う人材の確保・育成の強化

中小企業の最大の資産は人であり、企業の中核を担う「人財」育成に力を注ぐとともに、グローバル化に対応する国際人材の養成にも取り組み、中小企業の魅力を積極的に発信し「人財」の確保を支援する。

2. 地域振興・活性化の推進

(1) 魅力ある持続可能なまちづくりに向けた取り組みの推進

北陸新幹線の福井県内での早期開業に向け引き続き活動を続けるとともに、金沢開業対策として、県内観光地へのアクセス改善に向けた調査研究に取り組むほか、福井市内の魅力創出を図るソフト事業を積極的に展開する。

(2) 地域資源の見直しと観光関連産業の活性化推進

観光の活性化に向けては、来県者から評価の高い「福井の食」をアピールしていくため、新たな食の目玉づくりに向け、調査研究と事業に取り組む。

このほか、県下商工会議所や関係各機関と連携し、中部縦貫自動車道の整備、敦賀港の利活用、エネルギー研究開発拠点化計画など県下の主要な課題についても強力に推進する。

3. 商工会議所組織の活性化

(1) 提言・意見活動の積極的な展開

議員による「委員会」運営を活発化し、地域や業界が直面する各種課題に対する解決策の検討を行い、将来展望を明確にし、適時、提言、要望活動を機敏におこなっていく。

(2) 会員サービス、会員交流事業の活発化と情報提供の促進

商工会議所の「部会」活動の活発化や会頭と部会長との定例会議の開催、「テーマ別会員交流会」をはじめ会員事業所間の交流促進を図るほか、会員事業所のPR促進、経営情報の発信など会員サービス事業を活発に展開する。

(3) 商工会議所財政、組織、運営基盤の確立

商工会議所の基盤は会員であり、会員増強運動を引き続き実施するとともに、商工会議所ビルの利用促進、事務局の効率的運営と職員の資質向上による組織力強化にも取り組む。

地域の総合経済団体である福井商工会議所は、地域経済の活力を高めるため、「中小企業支援の強化」、「地域振興・活性化の推進」、「商工会議所組織の活性化」の3つの重点方針を掲げ、特に新展開・新販路開拓支援によるビジネスチャンスの拡大、地域経済の新たな担い手づくりに向け事業活動を積極的に推進する。

個別事業の紹介（※は新規に取り組む事業）

I. 中小企業支援の強化

1. 企業の活力を高める新分野展開・新市場開拓の支援と機会の創出

- ※（1）「北陸新幹線沿線都市」との連携によるビジネス商談会開催と県内企業の販路開拓に向けた支援専門員の設置
 - （2）商工会議所間連携による「ものづくり商談会」開催や県外商談会への共同出展、大手企業技術者との交流会を通じた技術連携による新分野展開・新市場開拓の支援
 - （3）「北陸技術交流テクノフェア」をはじめとする企業間・産学官交流の推進による新技術開発や新分野展開の支援
- ※（4）小売業・サービス業の活性化に向けた新たなビジネスモデルや新商品・サービスを生み出す研究会の実施と個店の意欲を高める共同販売促進事業の展開
 - （5）新商品・サービスに関する合同プレス発表会やテーマを絞った会員企業間のビジネスマッチング交流会の開催による販路開拓の支援
- ※（6）「食」や「土産品」などテーマを絞り商品開発から販路開拓までをトータルに支援する勉強会・商談会の実施による新規ビジネスの支援
- ※（7）中国・東南アジア市場の開拓、企業展開に向けた台湾との連携強化と台湾・中国関係団体と連携した商談会の開催
 - （8）「海外ビジネス研究倶楽部」を通じた県内企業間の海外情報ネットワークの構築とアジア諸国を中心とした海外情報の収集・提供の推進
 - （9）インターネットを含めた海外への販路拡大に向けた情報提供の促進
- （10）各国の経済連携協定に基づく特定原産地証明、各種貿易証明発給、貿易実務講座の開催による海外取引支援
- （11）「エネルギー研究開発拠点化計画」との連携のもと、地域への技術移転や事業参入に向けた技術研修会の実施と関連産業の育成促進
- （12）エネルギー・原子力関係機関と地元企業との交流促進
- （13）その他新分野・新市場・新技術創出に関する事項

2. 地域を支える中小企業の経営基盤強化に向けた支援の推進

- （1）「経営サポートアクション300」（年間300社以上の集中支援）による経営力向上に取り組む中小企業に対するきめ細かで継続的な支援強化
- （2）マル経資金など公的融資制度の活用推進、フォローアップ巡回による経営改善支援の強化と融資相談に合わせた「事業所健康診断（決算分析サービス）」の実施
- （3）「開業サポートセンター」による開業の積極的支援と金融機関や税理士事務所等と連携した支援ネットワークの強化
- ※（4）「創業支援審査会」の設置による創業者への金融支援強化と開業後の安定に向けたフォローアップの強化
- ※（5）金融円滑化法利用企業等の支援に向けた再生支援協議会・金融機関・税理士等と連携した新たなサポート体制づくりと特別相談の強化

- (6) 「事業再建サポートセンター」の設置による経営改善計画の作成支援と実現に向けた専門家チームによる支援体制の強化
- (7) 「経営革新チャレンジ塾」とフォローアップ相談会による経営革新計画認定やふるさと企業育成ファンドなど支援施策の活用推進
- (8) 県内支援機関連携による「中小企業支援ネットワーク強化事業」と専門アドバイザー（エキスパートバンク）を活用した専門的な経営課題解決の支援
- (9) 県中小企業再生支援協議会の強化によるセーフティネット対策と企業再生の支援
- (10) 記帳や決算申告などの税務に関する相談会の開催
- (11) その他中小企業支援に関する事項

3. 企業の中核を担う人材の確保・育成の強化

- (1) 業種別、職種別、階層別に絞り込んだ中小企業を支える中核となる人材を育成するプログラムの実施と効果浸透を図る企業訪問の強化
- (2) 「後継者ネットワーク塾」や事業承継セミナーの開催による次代の中小企業を支える後継者人材の育成とスムーズな事業承継の支援
- (3) 「企業ガイダンス」や県内産業・企業情報の提供などによる県内企業の人材確保支援と県外新卒Uターンの促進
- (4) 貿易実務やビジネス英語・中国語・韓国語講座の開催による国際人材の育成支援
- (5) 若者就職支援センター（ジョブカフェ）の運営と若年者雇用の促進と若年者定着のための支援
- (6) 職業人としての能力向上を図る各種検定試験の実施と受験講座の開催
- (7) 経営支援・人材育成のための社内研修DVDレンタル事業の実施
- (8) その他雇用対策、人材育成に関する事項

II. 地域振興・活性化の推進

1. 魅力ある持続可能なまちづくりに向けた取り組み推進

- (1) 北陸新幹線の県内での早期開業に向けた地域一体となった取り組みと関係機関との連携推進
- (2) 中部縦貫自動車道、舞鶴若狭自動車道などの基盤整備による地域活性化の促進と関西・中京圏とのアクセス改善の推進
- ※ (3) 北陸新幹線金沢開業に向けた福井県内観光地への2次交通整備に関する調査研究と福井市内の魅力創出を図るソフト事業の展開
- (4) 「福井市中心市街地活性化協議会」の運営による中心市街地活性化支援と専門家ワーキングの設置による新たな活性化策の検討
- (5) 福井駅西口中央地区再開発など都心プロジェクトの推進
- (6) 地域の活力再生とコンパクトシティ実現に向けた継続的な活動実施
- (7) その他基盤整備、都市機能の強化に関する事項

2. 地域資源の活用と観光関連産業の活性化推進

- ※ (1) 「福井市の観光に関する提言」を踏まえた具現化への取り組み推進
- ※ (2) 関係機関との連携による新たな食の目玉づくりに向けた調査と市内飲食店への普及、全国へ向けた情報発信に関する調査研究と事業の推進
- (3) まちなか観光の推進と地域や事業者との連携による新たな担い手づくりと観光消費拡大に向けた事業の実施
- (4) ふくい春まつり越前時代行列、福井フェニックスまつりによる観光誘客の促進
- (5) その他観光振興に関する事項

Ⅲ. 商工会議所組織の活性化

1. 議員・委員会活動による提言・意見活動の積極的な展開

- (1) 産業振興、経営支援策、税制などに関する意見活動
- (2) まちづくり、基盤整備促進に関する提言、意見活動
- (3) 自治体、議会など地方行政関係機関、大学などとの意見交換の推進
- (4) 関西、中部、北陸、隣接地域の各経済界との意見交換、交流促進
- (5) その他必要に応じた意見活動

2. 会員サービス、会員交流事業の活発化と情報提供の促進

- (1) 部会活動の活発化、会頭と部会長との定例会議の開催やテーマ別情報交換会の開催による会員事業所間の交流促進
- (2) さわやか共済、特定退職金共済をはじめとする各種共済制度、労働保険事務代行や健康診断など福利厚生事業の実施
- (3) 永年勤続優良従業員表彰など各種表彰事業の実施
- (4) 所報・インターネット等各種広報媒体を活用した商工会議所事業や会員事業所のPR促進並びに有益な経営情報の発信
- (5) 経済・経営に関する調査実施、各種統計データの収集・加工による情報提供
- (6) その他情報収集・提供と会員サービスに関する事項

3. 商工会議所財政、組織、運営基盤の確立

- (1) 委員会活動の活発化
- (2) 青年部、女性会活動の活発化
- (3) 財政基盤の確立にむけた自主・自立性の発揮と会員増強運動の継続的推進
- (4) 機能・サービスの向上による商工会議所ビルの利用促進
- (5) 事務局の効率的運営と職員の資質向上による組織力の強化
- (6) 対外交渉協会を含む経済関係諸団体・機関との連携推進による事業強化
- (7) 海外姉妹・友好商工会議所との交流事業の実施
- (8) その他組織、運営基盤の確立に関する事項