

「with コロナ」のステージで地域の経済循環を促進させるための共同アピール



【ロゴマークについて】

料理のソースのようなデザインに、元気なビタミンカラーがアクセントの明るいテンポ溢れるマークと、Eatにはフォークが、Meetの「e」は向かい合っているように話しているようなロゴが楽しげでかわいい雰囲気を作り出しています。



ロゴの画像データをこちらからダウンロードできますのでご利用ください。



(写真左から) 共同アピールで記念撮影に臨む

福井県経営者協会	堂山 昌弘	事務局 長
福井県商工会連合会	佐飛 敏治	会 長
(一社)福井県商工会議所連合会	伊東 忠昭	会 頭
福井経済同友会	清川 肇	代表 幹 事
福井県中小企業団体中央会	近藤史佳男	事務局 長 心得

共同アピールを行いました！

新型コロナウイルスの影響で地域経済の落ち込みが続く中、福井県内の5つの経済団体は、十分な感染防止策に努めたうえで下の5項目について意識を共有して取り組むことで県内経済の活性化を推進するべく、10月22日(木)に各団体の代表が一堂に集結して、共同アピールを行いました。

(一社)福井県商工会議所連合会の伊東忠昭会頭は「長引く自粛により地域経済は萎縮してしまっている。この閉塞感を打破するため、『with コロナ』という新たなステージで、新しい生活様式に基づき、少しずつ経済を前進させていきたい。北陸新幹線の

県内開業を目前に、その主役となる観光産業や飲食業界は大きなダメージを受けており、このアピールを機に福井の魅力を県外に発信していきたい」と力強く宣言しました。

<県内経済活性化に向けての取組み>

1. 地域の経済団体として、最大限感染防止に努めた上で各種会合・会食・交流会の実施に努めます。
2. 加盟事業者に感染防止策を講じた会合・会食・交流会の開催を推奨します。
3. 加盟事業者新型コロナウイルス感染予防対策の継続・徹底を促します。
4. 県及び各市町と連携し、地域経済活性化のためのイベントを自ら開催し、また加盟事業者にも開催に向けた啓発・促進活動を行います。
5. Go To Eat キャンペーンなどの施策を活用しながら地産地消に努め、地域内の経済循環拡大に貢献します。

※会合・会食・交流会やイベント実施にあたっての留意点を参考にしてください(監修:福井県)



(一社)福井県商工会議所連合会 福井県商工会連合会 福井経済同友会
福井県中小企業団体中央会 福井県経営者協会