

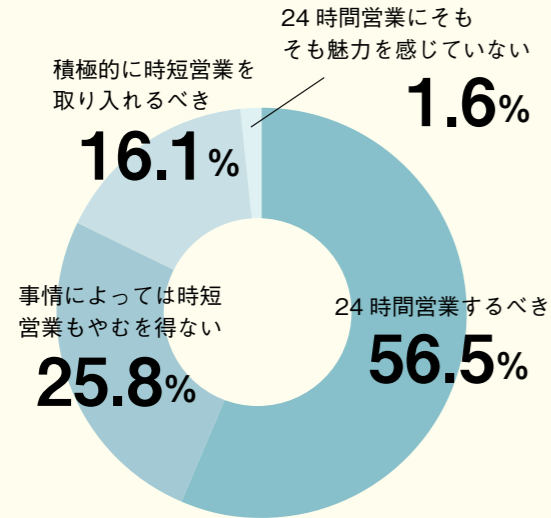
今どき

ライフスタイル調査

第1回

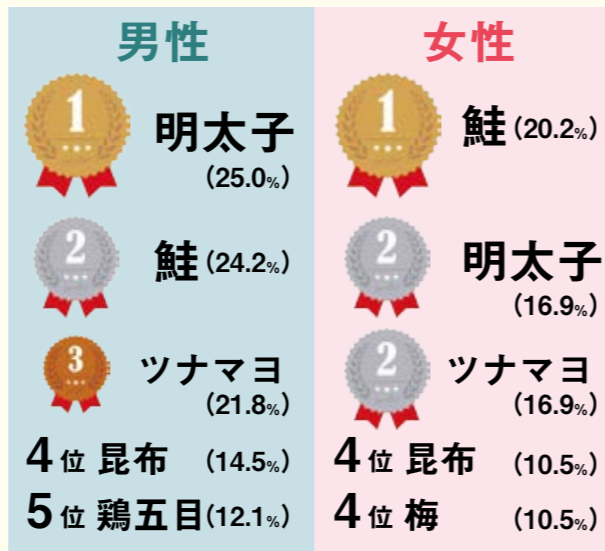
コンビニ利用調査

24時間営業について



好きなおにぎりの具

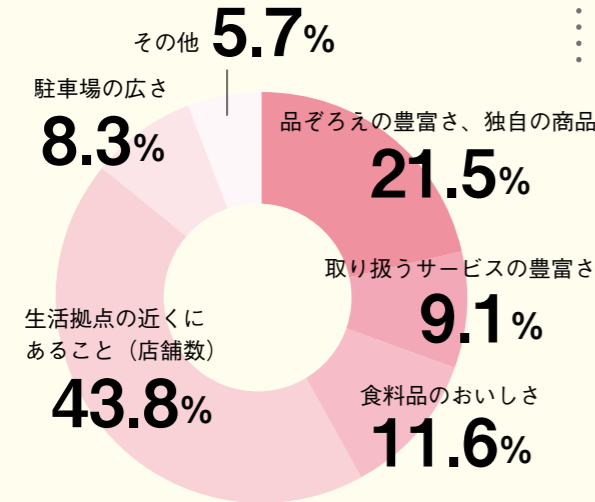
(複数回答)



他にはこんな声も・・・

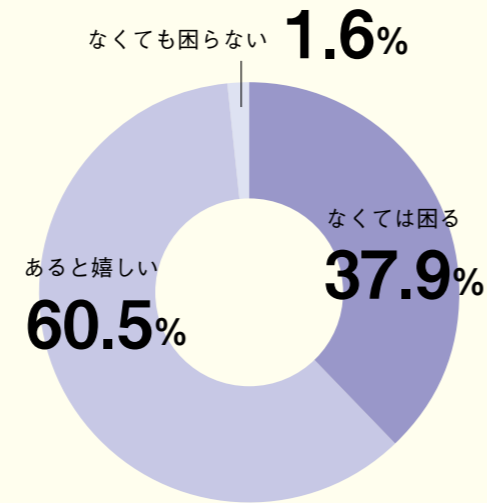
ランク外ですが、塩むすびが男性部門では女性の3.5倍の票を獲得しました。男は黙って塩むすび・・・渋いです。

コンビニに求めること



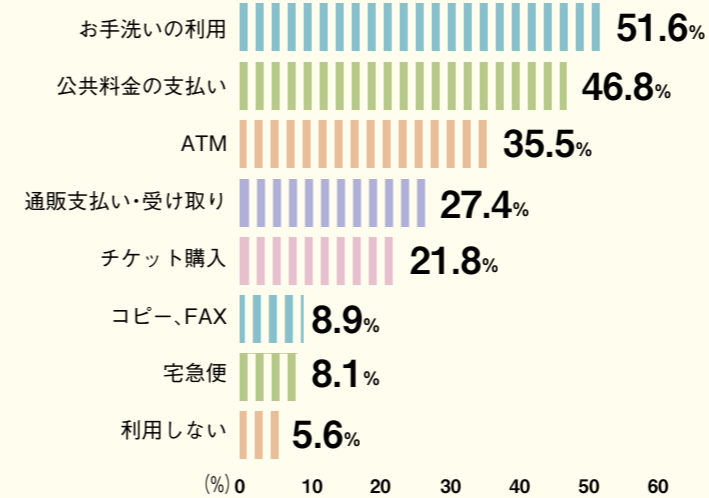
立地、店舗数が一番求められている、という結果になりました。また、車社会である福井ならではの駐車場の広さ、という項目も見受けられました。

コンビニの意義



コンビニのサービスはさらに多様化していく予感

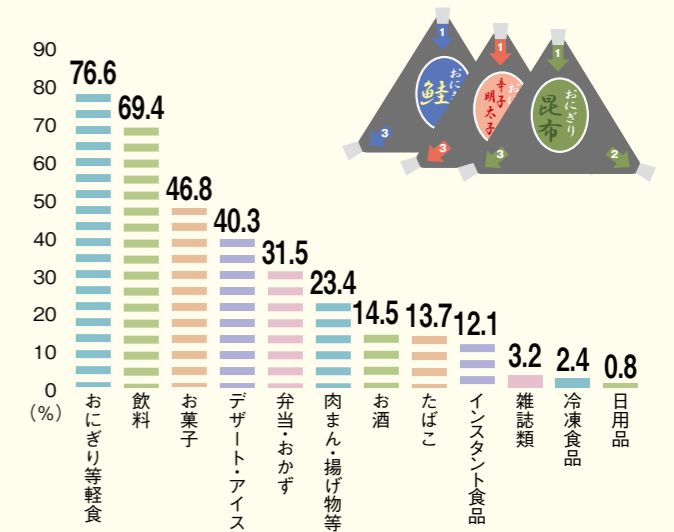
よく利用するサービス



多様化するコンビニのサービスは、ほとんどの人が何らかを利用してることが明らかとなりました。中でも注目したいのはネットショッピングの支払い、受け取りです。回答者のおよそ3人に1人が利用しており、コロナ禍の中で外出が減り、ネットでの買い物が増えたということも背景にあるのではないのでしょうか。

購入する商品のジャンル

(複数回答)



よく購入する商品のジャンルとして、軽食が1位となりました。続いて、飲料・お菓子・デザート・アイスと大部分が食品で占められており、コンビニは多くの人の食生活に関わっているということがわかります。

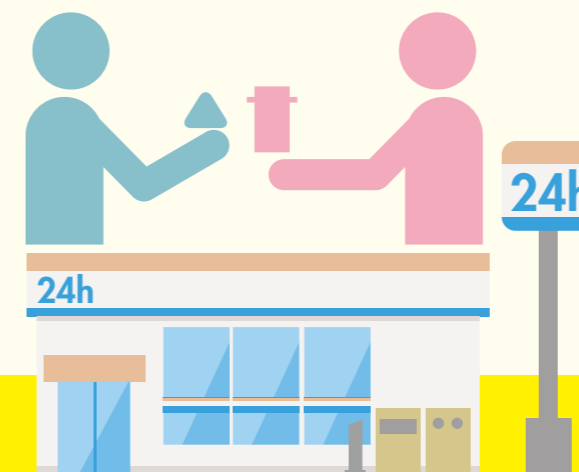
アンケート実施概要

実施期間 5/20～6/3
 調査方法 Google フォームによるアンケート
 回答数 124件 男性65件、女性58件
 無回答1件

お問い合わせ

福井商工会議所会員サービス課
 ☎0776-33-8254

ほぼ100%の方が必要、と答えたように今や生活に欠かせなくなったコンビニエンスストア。商品の販売ではもちろん、近頃は多様化するサービスも皆さん利用されているようです。「コンビニエンスストア」という名前の通り身近にある便利なお店としてさらに我々の生活と深いつながりを持つことになるのでしょう。これからさらに増えていくサービスが楽しみです。また、24時間営業がこれからも続いていくのか、というところも注目です。調査にご協力いただきありがとうございます。次回は、サブスクリプションサービスについて調査します。



日用品の購入はごくわずか
手軽な飲食品が人気