

パフォーマンスエリア

弾き語りやマーチングバンド、キッズダンスなど 8 組の団体、個人がパフォーマンスを披露。春の暖かな日差しの下、穏やかな雰囲気の中で、このエリアは特別エネルギー溢る空間となりました。

(4日(日)は雨の為、中止となりました)



② ナイトアクアリウム

中央公園西口ビジターセンター内では、クラゲ、金魚によるアクアリウムを実施。夜桜をイメージした幻想的な雰囲気を演出しました。



③ まちなか巡る桜ロンドンバス観光ツアー

オープントップバス(通称:ロンドンバス)に乗車して福井市街地を周遊する観光ツアーを実施。開放感のある2階席からはさくら通りの桜並木が間近に見られ、約300名がこれまでにない花見を体験しました。

(福井商工会議所青年部企画)



④ 福井の桜PR動画

和風ロックをBGMとした、躍動感ある「福井の桜」PR動画を作成。また、期間中は「ふくい桜散歩」と題して会場周辺の桜スポットを撮影した動画をYouTube「ふくい桜PRチャンネル」にアップロードしました。

「ふくい桜PRチャンネル」はこちらからご覧いただけます。→



⑤ 桜めぐりお買い物デジタルスタンプラリー

「桜」「お花見」がテーマの商品・メニューを購入し、3つの店舗でデジタルスタンプを入手すると、抽選でお得なお買い物券を手に入れる事が出来るプレゼント企画を実施しました。



福井の春を彩るイベント「ふくい桜まつり」が今年も開催されました。福井商工会議所では観光資源としての「福井の桜」の魅力向上・情報発信を目的として、ふくい桜パークをはじめ様々な取り組みを行いました。

① ふくい桜パーク「五感で楽しむはるかぜ広場」

4月3日(土)、4日(日)の2日間、福井市中央公園で開催しました。会場内を「食と文化」「アウトドア」「パフォーマンス」の3つのエリアに分け、非日常の空間を演出。2日間で約4,000人の来場者が、食やパフォーマンスを満喫しました。



「食と文化」体験エリア

10店舗が出店。飲食店ブースでは、春野菜を使ったメニューなどを提供。手作り体験ブースでは、親子連れやカップルなど70名近い参加者が春を感じる制作体験を行いました。



「アウトドア」体験エリア

直径10mのサーカステントやキャンピングカーを展示。キャンプ気分ですっきりと過ごせるスペースで、来場者は福井城址の桜の眺めや、パーク内のイベントを楽しみました。

