

商工会議所活用術

The Chamber of Commerce and Industry Utilization



会員サービス課
塚本 侑太郎

マスメディアを通じて自社の情報を広くPRできます！



福井商工会議所では、会員事業所が「新たに開発した商品」や「新たに提供を始めたサービス」の広報活動を支援することを目的に、「新商品・新サービス合同プレス発表会」を3カ月に1度開催しています。

たとえ新商品・新サービスを開発したとしても、単独で記者会見の場を設け多くのメディアを一堂に集めることは難しく、マスコミ担当者も事業所の最新の取り組みをくまなく把握するのはかなりの労力が必要となります。

この事業は、複数の事業所が合同で発表を行うため、マスコミにとっても一度に複数の企業の取材が出来る、まさに双方のニーズを満たした事業です。これまでに参加いただいた事業所の中には、本発表会を契機に様々なメディアに取り上げられ大きな成果を挙げた方もいらっしゃいます。

発表する商品・サービスに

独自の切り口はあるか

本発表会で発表できる新商品・新サービスは、「半年以内に開発したもの」「3カ月以内に提供予定のもの」となっています。ただ、ひとくちに「新商品・新サービス」といっても、既に多くの会社が販売・提供しているものでは目新しさがなく、メディアが関心を示す可能性は低くなります。この発表会に参加したとしても、必ずしもメディアに取り上げられるわけではありません。

例えば「同様の商品を県内で販売している会社がない」や「従来のサービスに比べ必要な時間が半分、費用は半額」など、メディアが関心を示しそうな切り口で打ち出せられれば、取り上げてもらえる可能性が高くなります。

事前に練習を行うことで

発表会当日も心配なし！

本発表会は2部構成で行い、第1部は自社の新商品・新サービスのプレゼンタイム（各社持ち時間5分）、第2部は会場にいられたマスコミ各社との交流タイムとなります。

人前でプレゼンをすることが苦手という方もいらっしゃると思います。本発表会では本番の1週間前に「プレゼンスキルアップ勉強会」を開催し、本番の会場を使ってプレゼンテーションの練習を行っています。その場でプレゼンの模様を動画で振り返り、発表の内容で改良すべき点などを講師の先生からフィードバックしていただけます。これまでも心に余裕をもって臨むことができるのではないのでしょうか。ぜひ自社のPRツールの一つとしてご利用下さい。



9月17日（金）に開催された
プレス発表会の模様

第43回 新商品・新サービス 合同プレス発表会

日時：12月10日(金)
10:00～
会場：福井商工会議所ビル
地下 国際ホール

詳しくは今月号の別冊セミナーチラシをご覧ください

お問合せ先

福井商工会議所 会員サービス課

0776(33)8254

