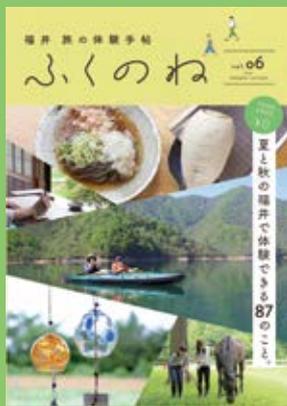


team ふくのね 挑戦記

～北陸新幹線

福井開業をチャンスに～



第三回

体験プラン造成から旅行商品へ



(株)越前セラミカ
代表取締役
石山 享史 さん

Q. お会社と体験プランの概要について教えてください。

当社は1952年の創業以来、越前瓦の製造・販売・施工を行っております。ふくのねでは、工場見学と瓦割り体験を提供しています。参加者の客層としては、ご夫婦やお子さん連れが多いですね。バスツアーや子ども会のイベントとしてお問い合わせいただくこともあります。

Q. ふくのねに参加しようと思ったきっかけは何ですか？

ふくのね立ちあげ時のワーキンググループに参加しており、事務局から「瓦割り体験をしてみてもどうか」と提案をうけたことがきっかけです。



実際の瓦割り体験の様子

当時、瓦の普及活動として、新しいことをしていかなければならないという思いもあったので、ふくのねに後押しされた形です。

Q. 体験プランを販売してみているかがでしたか？

瓦割り体験をきっかけに、地元テレビの取材を受けたり、バスツアーのコンテンツの1つとして組み込まれたりといった反響がありました。特に、コロナ禍になってからは、県内客向けに日帰りバスツアーを組んでいる旅行会社さんにお声がけいただくことが増えました。料金をいただいて、1時間じっくりお話を聞いてもらい、越前瓦の良さを知っていただけるので、広告として捉えても十分やる価値がある事業だと思っています。

Q. 社内的にも良い影響があったということですが、具体的に教えてください。

1つ目は、従業員の意識の変化です。お客様に工場内を見られると思うと、自然と整理整頓につながったり、日々の業務の張り合いにもつながりました。

がったりしているようです。2つ目は、社員研修として有効であるということ。今年、新入社員に工場見学の冊子を作ってもらいました。制作する過程で事業内容を理解できますし、体験にいられたお客様に説明してもらうことで、さらに勉強になっていると思います。

Q. 最後にこれからの展望について教えてください。

今後は体験参加者向けのお土産用雑貨の制作や小売・休憩スペースの確保に取り組む予定で、若手女性社員と商品開発を進めているところです。これからも引き続きチャレンジしていきたいと思っています。

ふくのねとは…

北陸新幹線県内延伸に向け、県外観光客をもてなすことを目的に多数準備された体験プログラムのことを指します。

詳細は…

福井商工会議所 地域事業・観光振興課

☎0776-33-8253



HP



インスタ



FB