

福井商工会議所 令和4年度事業計画

〔事業活動 基本方針〕 シン・福井創造

～変化に対して能動的に行動し、次なる福井へ。レジリエントな社会経済の構築に向けて～

With/After コロナ社会が到来し、北陸新幹線・中部縦貫自動車道等の高速交通網が間もなく完成する中で、福井県は**新**しい時代、**新**しいステージを迎えようとしています。

企業は、新型コロナがもたらした**新**しい社会の中で、変化に柔軟に対応するレジリエンスを高めながら、**真**の企業価値を創造し、持続的な**進**化・発展を遂げていかなければなりません。

また福井県は、**新**幹線福井開業を控え、**真**の福井の良さを深掘りし、まちづくり・観光等の受入れ準備の着実な実行と、敦賀以西の早期大阪延伸**伸**に向けて、前**進**していかなければなりません。

そのような中で福井商工会議所は、会員企業・行政・団体等の多様な主体と**心**をひとつに**信**頼関係の下で、**親**しみある次代の福井を創造すべく、8つの「**シン**」を掛け合わせた『**シン・福井創造**』を事業活動の基本方針に掲げ、レジリエントな社会経済の構築に向けて取り組んでまいります。

重点事業

- 1 With/After コロナ社会における企業のレジリエンス強化
- 2 北陸新幹線開業を見据えた観光・まちづくり対策の推進
- 3 福井商工会議所会員メリット拡大および組織基盤強化

以上3つの重点事業テーマのもと、親身丁寧な相談支援と時代潮流に即応した進取果敢な事業活動に取り組み、当所の使命である「中小企業・小規模企業の育成」「地域経済・社会の持続的な発展」に尽力してまいります。

重点テーマ1 With/Afterコロナ社会における企業のレジリエンス強化

【其の壱】 事業継続支援

①新型コロナワクチン職域共同接種(3回目接種)

職場における新型コロナウイルス感染症の感染予防及び重症化リスクの軽減を図り、経済活動の持続的な回復に貢献する。

②新型コロナ特別相談窓口、専門家支援窓口の継続設置

「新型コロナ特別相談窓口」を継続設置。また、専門家が常駐し、資金繰りや補助金・助成金等の多様な相談に応じる。

③福井県中小企業活性化協議会

コロナ禍により窮境にある企業に対し、経営改善から事業再生までワンストップ支援を実施する。

④消費拡大応援キャンペーン「ふく割」

消費喚起を図り、飲食・小売・サービス業等の売上拡大を下支えする電子割引クーポン券「ふく割」を展開する。



⑤人材確保・定着支援

ダイバーシティ推進、働き方改革、合同企業説明会など、企業の採用活動や職場環境の改善に関する各種事業を展開する。

【其の弐】 企業価値向上支援

①事業再構築支援

既存事業を見直し、事業の差別化や新たな事業領域開発等の事業戦略の転換、業務プロセスの改善を支援する。

②サステナビリティ経営の推進

企業価値向上を図る上で重要となっているSDGsを始めとするサステナビリティの視点を取り入れた企業経営の取り組みを推進する。

③事業承継・事業引継ぎ支援

金融機関・弁護士・税理士等の専門家、他府県センターと連携した親族承継・引継ぎ(M&A)を支援する。



【其の参】 イノベーション創出

①デジタル化支援

中小・小規模企業のデジタル化を推進するため、意識改革、デジタル人材・現場力の養成、デジタルツールの実装支援に取り組む。

②北陸技術交流テクノフェア2022

産学官の技術交流を促進するため、全国の企業や大学、研究機関等の新技術や新製品、研究成果の展示会を開催する。



重点テーマ2 北陸新幹線開業を見据えた観光・まちづくり対策の推進

【其の壱】 まちづくり推進

①県都にぎわい創生協議会

アリーナ基本構想の策定(スポーツ振興の機運醸成含む)やリノベーション基金を活用したまちなか賑わい再構築等の協議会活動を展開する。

②グランドデザイン策定(県都にぎわい創生協議会)

まちなかに必要な機能、支援施策並びにまちなかの将来像等を整理し、意見集約を行いながらグランドデザインの策定に取り組む。

③学生がつくるエキマイPR動画プロジェクト

福井駅前のにぎわい創出のため、ショート動画を制作し、店舗の情報発信の強化並びに若者にまちづくりに対する関心を高める契機とする。



【其の弐】 観光対策事業

①新幹線開業対策プロジェクト(県都にぎわい創生協議会)

北陸新幹線開業に向けた各プロジェクト(「越前おろし SOBAR プロジェクト」「美と福の歴史プロジェクト」「二次交通エンタメ化プロジェクト」)の具体的事業を展開する。

②体験型観光プログラム「ふくのね」の新規開拓・ブラッシュアップ

体験型観光プログラム『ふくのね』を発刊。体験型観光メニューの新規開発及び参加プレイヤーの発掘、プランの磨き上げを行う。



③福井らしい商品の発掘・販路開拓

福井の手土産発掘会、S Aバイヤー商談会等を開催し、北陸新幹線・中部縦貫道等の整備を見据えた手土産品等の販路開拓支援を行う。

【其の参】 広域連携・交流の促進

①北陸・関西商工会議所連携会議

大阪・神戸・京都・大津・金沢・富山・福井の7商工会議所が連携し、北陸新幹線敦賀以西の早期大阪延伸実現に向けた共同アピール等の連携した活動を展開する。



②関西地区商工会議所と連携した北陸新幹線早期大阪延伸プロモーション

早期大阪延伸に向けて京都や大阪地域の機運醸成、理解促進を図るため、関西地区商工会議所と連携したプロモーション（幟・ポスターの会館展示等）を実施する。



③ふくいオンラインビジネス商談会

北陸三県等の商工会議所と連携し、会員企業間の新規取引開拓を目指した事前調整型ビジネスマッチング商談会をオンラインにて開催する。

重点テーマ3 福井商工会議所 会員メリット拡大および組織基盤強化

【其の壱】 会員ファースト事業

①会員交流事業

会員事業所対抗「e スポーツ」大会、会員ゴルフ大会、新入会員交流会等を開催し、企業間の情報交換やネットワーク作りの場を提供する。



②会員限定・優待メニューの提供

会員優待・会員割引サービス及び会員限定の融資制度や福利厚生支援メニューを提供する。

【其の弐】 ネットワーク活用・情報発信

①会員企業・地域情報の発信

福井商工会議所のスケールメリットを活かし、会員企業の販売促進活動を後押しする。広報サポートデスクの設置、ホームページ・SNSを活用した情報発信、新商品・新サービス合同プレス発表会等を開催する。



【其の参】 組織基盤強化

①会員増強運動

組織基盤の確立及びスケールメリットの実現に向け、通年で会員増強運動を展開する。

②福井商工会議所デジタルトランスフォーメーション

福井商工会議所の業務効率化や生産性向上に資するデジタルコンテンツの検証・導入を推進する。



③福井商工会議所職員の資質向上

職員の支援能力向上を目的とした研修会の開催や外部研修機関への派遣等を実施し、資質向上に取り組む。