



会員サービス課
塚本 侑太郎

商工会議所活用術

The Chamber of Commerce and Industry Utilization

プレスリリースを上手に活用して自社の情報を広くPR！



これまで織協ビルにありました「福井経済記者クラブ」は、昨年4月から「プレスリリースセンター」として福井商工会議所ビル1Fに移転しました。

「プレスリリースセンター」には福井経済記者クラブに所属する13社のボックスが設置され、いつでも情報を提供することができます。

ただ、プレスリリースをこれまで活用したことがある方はそれほど多くないのではないのでしょうか。活用したくても、そもそもどんな内容で書けば良いのかも分からない方がほとんどだと思っています。

福井商工会議所では、これまでプレスリリースを活用することがない方向けに「広報支援サポートデスク」を新たに設け、効果的なプレスリリースの方法についてアドバイスを行っています。

プレスリリースとは何？

プレスリリースとは、新商品の発売や新サービス、新規事業の開始、あるいは経営・人事などの企業情報をニュース素材としてメディアの記者が利用しやすいように文書や資料

としてまとめたものを指します。

メディアの記者の方は常に新たな情報を探し、自社の媒体を通じて情報発信しています。プレスリリースの成否は、メディア記者が自社で報道するにふさわしい情報であると判断するかどうかにかかっています。逆に言えば、メディアが関心を示しそうな切り口（新規性・独自性・比較優位性）が打ち出せれば、取り上げてもらえる可能性が高くなります。

プレスリリース作成の

基本をしっかり押さえる

プレスリリースはメディアに向け



た文書で、他のビジネス文書と同様に基本形があります。メディアへ情報提供するための文書なので、チラシのような広告的な表現は必要ありません。アピールポイントをたくさん盛り込みたくなりますが、報道・記事化するために必要な事実情報を簡潔に書くことを心掛けましょう。

インターネット上には様々な企業・団体のプレスリリースが公開されていますので、それを参考にすることも一つの手法です。

遠方の方にはプレスリリース

代行サービスがオススメ

距離的な制約等で福井商工会議所の「プレスリリースセンター」に投げ込みが出来ない方には、「プレスリリース代行サービス」の活用をおすすめします。作成いただいたリリース文を当所あてにメールでお送りいただければ、貴社に代わって13社のボックスに投函いたします（有料）。事前のご相談も可能ですので、お気軽にお問合せ下さい。



お問合せ先

福井商工会議所 会員サービス課

0776(33)8254