

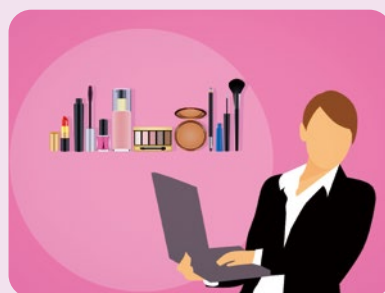
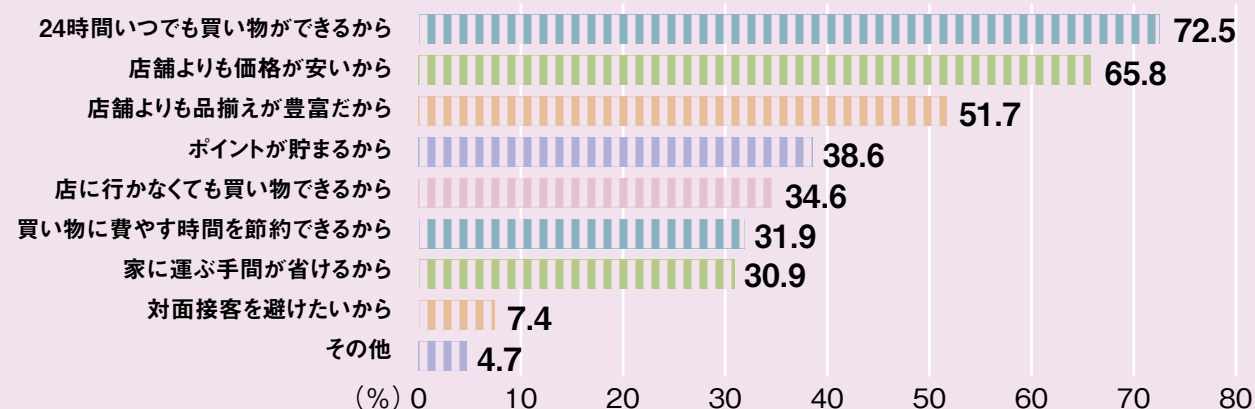
今どき

ライフスタイル調査

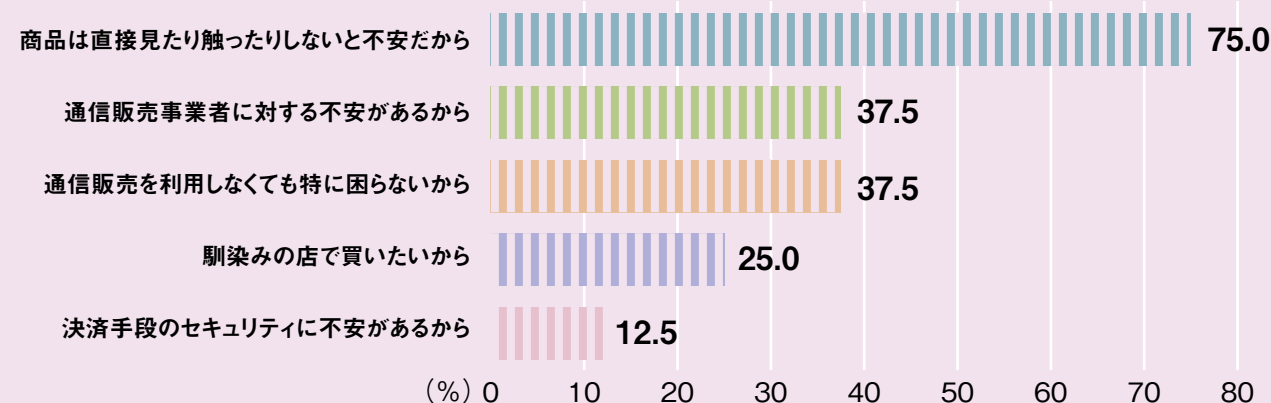
第5回

通信販売利用状況調査

通信販売を利用する理由



通信販売を利用しない理由



アンケート実施概要

実施期間 2/17～2/28

調査方法 Google フォームによるアンケート

回答数 306 件

男性 180 名、女性 123 名、不明 3 名

お問合せ

福井商工会議所会員サービス課

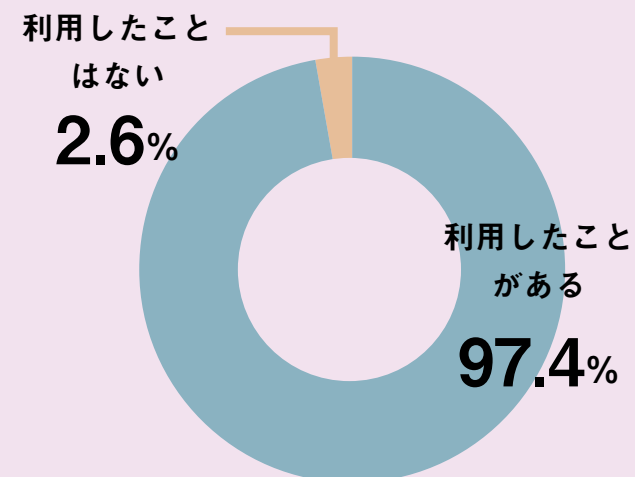
0776-33-8254

今回は、新型コロナの影響で利用者が急増している通信販売（テレビ通販、カタログ通販、インターネット通販など）の利用状況について調査しました。

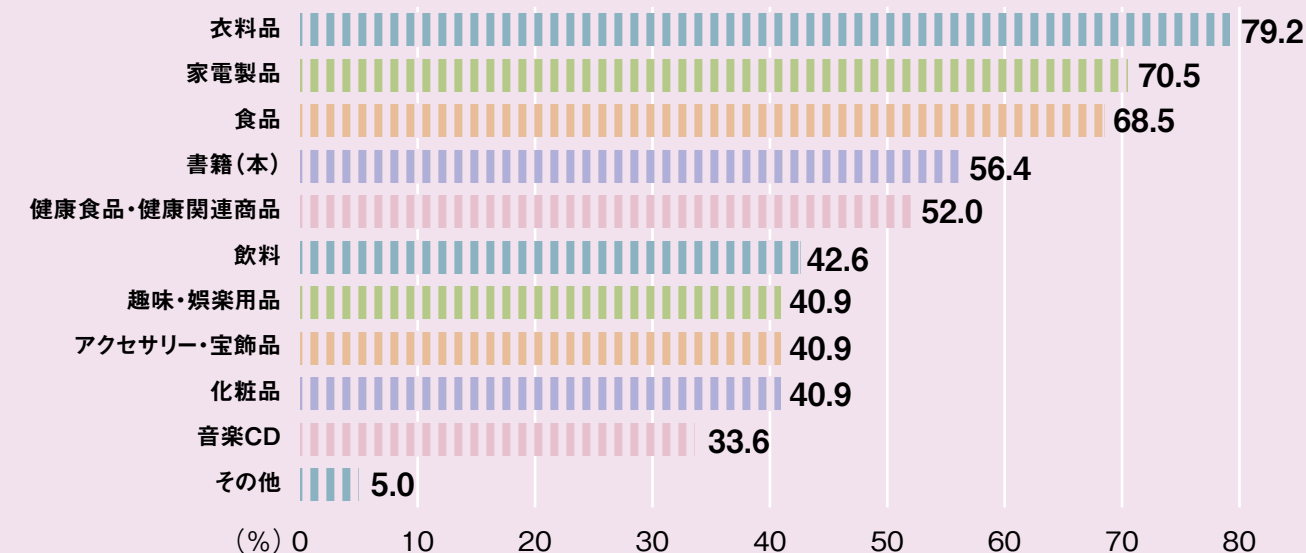
回答者の半数以上が月に一度は通信販売を利用していることから、もはや通信販売の利用は日常生活の一コマとして定着したことが分かります。また、音楽CDを通信販売で購入する割合が低かったのは、音楽配信サービスを利用する方が増えたことも要因なのではないでしょうか。

場所や時間の制約を受けずに買い物ができるのはもちろんですが、商品の在庫量が目でわかり、購入した方のレビューを見てから購入を決めることができるのも通信販売の大きなメリットなのかもしれませんね。

通信販売を利用したことがあるか

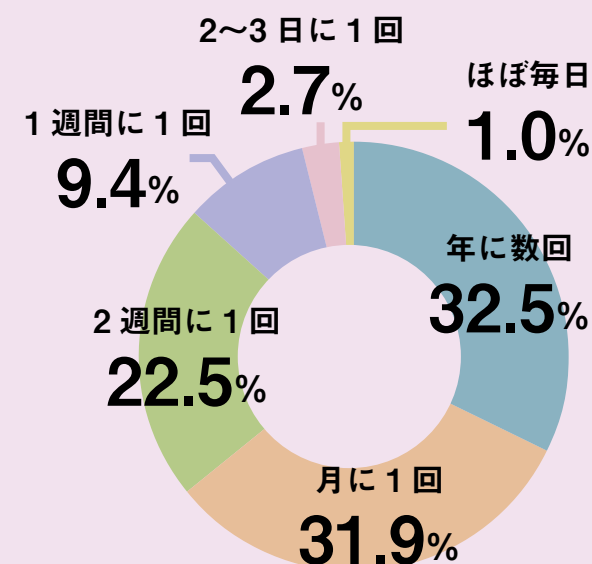


通信販売で購入したことがある商品ジャンル（利用したことがある方のみ）



通信販売の年間利用金額

（利用したことがある方のみ）



通信販売の利用頻度

（利用したことがある方のみ）

