

# 調査レポート

## 令和4年6月期景気見通し調査

～景況感は改善傾向も、仕入価格上昇などから採算悪化、先行きは予断許さず～

### 調査概要

- 調査時期 令和4年5月30日(月)～6月6日(月)
- 調査方法 FAX・Googleフォームからの回答受付
- 調査対象 会員小規模事業所2178件
- 回答数 458件 (回答率21.0%)
- (D-I値とは…)  
ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、景気動向を示す指標。「良い」「上昇した」とする割合から「悪い」「下落した」とする割合を差し引いたもの。

### 業界・自社の景況

業界の景況は、現在D-I値が▲47.7と前回調査時(令和4年3月期)から5.7ポイント改善した。また、これまで悪化の見通しが続いていた先行D-I値も2.9ポイント改善する見通しとなった(グラフ1)。

自社の景況は、現在D-I値が▲42.5とわずかながら改善し、先行D-I値も業界の景況同様、1年ぶりに改善の見通しとなった。今後は原材料価格の高騰などの下振れリスクを抱えながらも、新型コロナウイルスの影響緩和に伴い、緩やかな改善基調で推移すると予想される。

### 販売価格

販売価格の現在D-I値は、18.0(+13.6ポイント)と大幅に上昇し、最高値を更新した。また、先行D-I値も25.3(+7.3ポイント)とさらに上昇する見通しとなり、過去に例を見ない結果となった(グラフ2)。

しかし、採算が悪化している事業所も多く、今後においては販売価格の上昇と採算の状況も併せて注視していく必要がある。

### 仕入価格

仕入価格の現在D-I値は、▲77.5と5期連続で悪化し、過去20年間で最も低くなった。また、先行きも横ばいで、深刻な影響が長引くと見込まれる結果となった(グラフ3)。

業種	前回調査との比較				
	業界の景況	自社の景況	売上高	販売価格	仕入価格
全業種	↑	↑	↑	↓	↓
製造業	↑	↓	↑	↓	↓
建設業	↑	↓	↑	↓	↓
小売業	↑	↑	↑	↓	↓
卸売業	↓	↓	↑	↓	↓
サービス業	↑	↑	↑	↓	↓

※青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を、白の矢印は維持を表している。

### 経営上の課題

経営上の課題(外的要因)では、「原材料の高騰」が66.8%と前回から10.3ポイント増加し、3期連続で最多となった。特に、製造業、建設業、卸売業では原材料価格の上昇の影響を色濃く受けている様子が窺われた。

また、「為替の変動」は6.8%と回答は少ないものの、4.6ポイント増加し、急速な円安の進行が今後の経営に及ぼす影響を注視する必要がある(グラフ4)。

### 特別調査「価格転嫁」

における現状について

コスト上昇が企業経営に影響を及ぼす中、価格転嫁の現状について調査した。

直近1年のコスト上昇分を販売価格にどの程度転嫁できているかについては、「1～2割」が41.5%で最も多く、次いで、「全くできていない」が32.5%と続いた。また、「6割以上」は11.1%にとどまるなど、コスト上昇分を十分に価格転嫁できていない現状が明らかになった(グラフ5)。

業種別に見ると、サービス業では「全

くできていない」が59.4%と最も多く、無形サービスや役務を提供する業種は価格転嫁が難しいことが分かった。

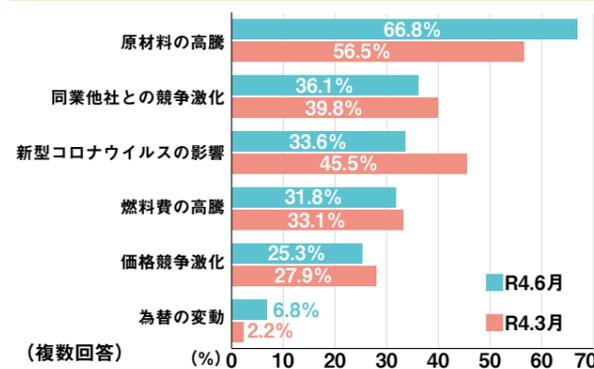
また、景況感が良い事業所ほど価格転嫁の割合が比較的高い傾向が見られるなど、価格転嫁の状況が景況感に影響を与えている様子も窺えた。

価格転嫁の満足度では、「あまり満足していない」が37.5%と最も多く、次に「全く満足していない」が20.9%と多くなった。一方で、「やや満足」は9.3%、「非常に満足」は0.3%にとどまり、不満足が満足を大きく上回った(グラフ6)。

回答者からは、価格競争の激化による客離れなどを懸念する声も聞かれ、値上げに踏み切れない事業所が多い結果となった。

価格転嫁が難しい要因は、「取引先・顧客の値上げ受け入れ困難」が50.3%と最も多く、次に「取引を断られる、減少するリスクを懸念して価格交渉できない」が21.0%と多く、「予め販売価格を固定した契約により、足元の価格変動を反映できない」が19.3%と続いた。また、「その他」の回答では、「仕入価格が短くスパンで何度も上がるため見通しが立たない」、「競合他社が価格を据え置いているため値上げに踏み切れない」との回答が目立った。

グラフ4 経営上の課題(外的要因)

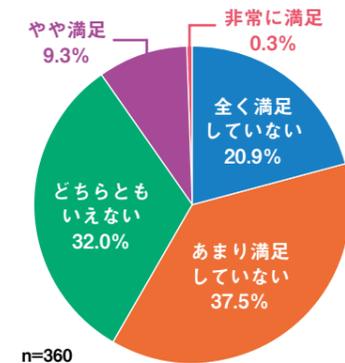


グラフ3 仕入価格

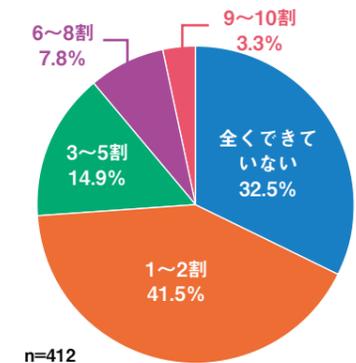


**お問い合わせ**  
福井商工会議所 金融・会計相談課  
☎0776-33-8284  
詳細についてはQRコードよりホームページをご覧ください

グラフ6 価格転嫁の満足度



グラフ5 価格転嫁の割合



グラフ2 販売価格



グラフ1 業界・自社の景況

