

調査レポート

令和5年3月期景気見通し調査

～コスト高の影響からこれまでの改善傾向止まる、悪化の幅は小さく～

調査概要

○調査時期
令和5年2月28日(火)～3月8日(水)
○調査方法 FAX・Google
フォームからの回答受付
○調査対象 会員小規模事業所2191件
○回答数 465件 (回答率21.2%)
(D-I値とは…)

ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、景気動向を示す指標。「良い」「上昇した」とする割合から「悪い」「下落した」とする割合を差し引いたもの。

業界・自社の景況

業界の景況は、現在D-I値が▲40.4と前回調査時(令和4年12月期)から2.1ポイント減少し、コスト高の影響を受けて4期ぶりに悪化に転じた。尚、先行D-I値は、▲39.4とわずかに改善する見通しとなった。(グラフ1)。
自社の景況は、現在D-I値が▲31.3と前回調査から2.2ポイント増加し、4期連続の改善となり、飲食業などでは5月の新型コロナ5類移行に対する期待感も上がった。一方、先行D-I値は▲33.8と悪化の見通しとなった(グラフ1)。

売上高

売上高(受注高)の現在D-I値は、▲29.9と業界の景況と同様に4期ぶりに悪化した。特に、卸売業は悪化の幅が大きく、原材料費の高騰に加え、コロナ禍で廃業する販売先が増えているとの声も聞かれた。また、先行D-I値は▲32.5とさらに悪化する見通しとなった(グラフ2)。

仕入価格

仕入価格の現在D-I値は、▲80.4と8期連続で悪化し、依然として価格上昇が続いている結果となった。また、先行D-I値は▲77.7(+2.7ポイント)と改善の見通しとなったが、仕入価格の高止まりによる収益圧迫が懸念された(グラフ3)。

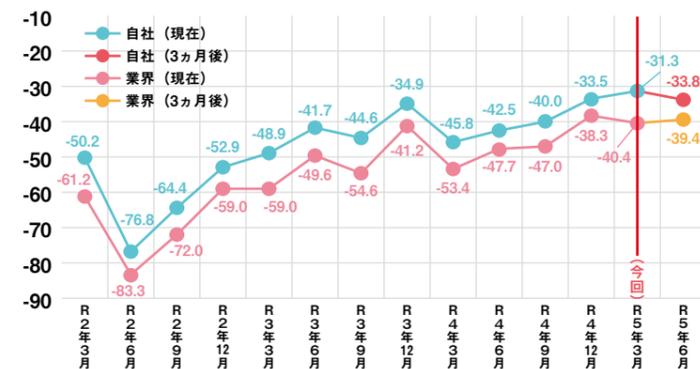
業種	前回調査との比較				
	業界の景況	自社の景況	売上高	販売価格	仕入価格
全業種	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化
製造業	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化
建設業	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化
小売業	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化
卸売業	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化
サービス業	悪化	悪化	悪化	悪化	悪化

※青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を、白の矢印は維持を表している。

グラフ2 売上高



グラフ1 業界・自社の景況



経営上の課題

経営の課題(内的要因)では、「人材確保・育成」が43.4%と最も多く、次いで「受注・販売量不足」が43.2%、「価格の適正化」が36.3%と続いた。他、「人件費等のコストアップ」が29.2%と2期連続でポイントを増やし、前回調査では2023年中に賃上げを予定する事業者が全体の3割を超え、人手不足感も高まる中で人件費の増加を課題とする回答が多くなった(グラフ4)。

特別調査

「コスト上昇に対する価格転嫁などの現状」

急激なコスト上昇が企業経営に影響を及ぼす中、価格転嫁の対応などの現状を調査した。

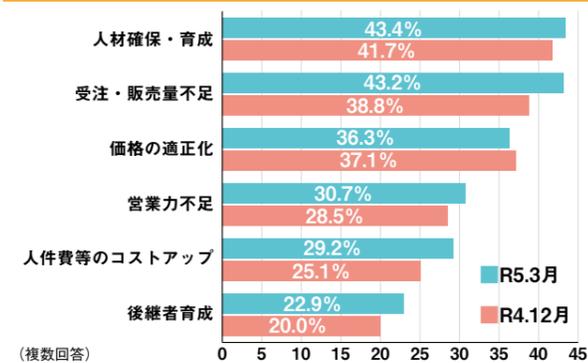
自社の商品やサービスにおいて、コスト上昇分を販売価格にどの程度転嫁できているか尋ねたところ、1割から2割の「少しはできている」が47.5%で最も多く、3割以上の「それなりにできている」が31.3%となった。「全くできていない」は21.2%で、約8割の事業所が多少なりともコスト上昇分を販売価格に反映できていることが分かった。しかし、価格転嫁の割合で

最も多かった回答は「1割未満」で、「9割以上」は最も少なかった。また、令和4年6月期調査と価格転嫁の割合の変化を比べると、「全くできていない」は11.3ポイント減少し、1割から2割の「少しはできている」が6.0ポイント、3割以上の「それなりにできている」は5.3ポイントとそれぞれ増加し、わずかながら価格転嫁が進んでいるものの、コスト上昇分を十分に価格転嫁できず、依然として多くの企業が苦勞している姿が浮かび上がった(グラフ5)。

また、価格転嫁ができた要因を尋ねたところ、「取引先(顧客)への価格改定の通知」が63.6%と最も多く、次いで「コスト上昇の程度や採算ラインを示した価格交渉」が49.7%、「業界全体における理解の進展」が43.6%、「コストに影響しそうな情報を共有」が41.8%と続いた。

尚、価格転嫁以外に実行した対応策については、「経費の削減」が83.6%と突出して多く、次に「業務効率化・生産性向上」が55.6%、「仕入方法の変更」が39.5%と続き、十分な価格転嫁が難しい中、自助努力によりコスト上昇に対応している様子が見えられた。

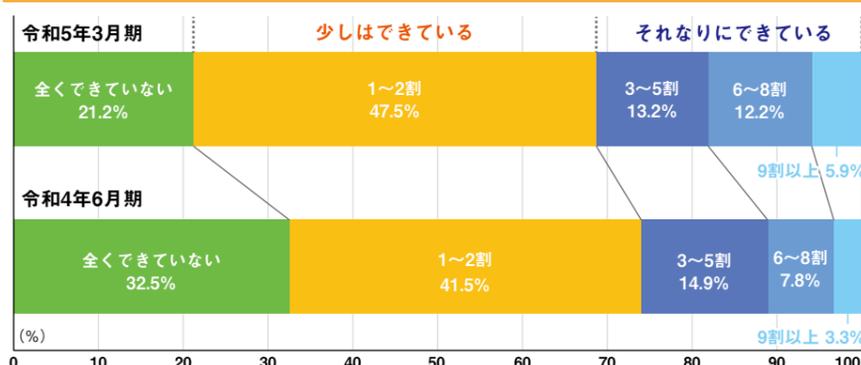
グラフ4 経営上の課題 (内的要因)



グラフ3 仕入価格



グラフ5 価格転嫁の割合



お問合せ

福井商工会議所
金融・会計相談課

0776-33-8284

詳しくは
コチラ▶

