



学生たちが制作した動画は
福井商工会議所HPから
ご覧いただけます！



【参加店舗】
(五十音順)

UNO>>>ichikara
オーオカ薬局
café sumu
KURA
ジュエリー&ウォッチ フジイ
7amour
タイごはん サヌック
田中眼鏡 福井店
NIVI
福洋
フルーツのウメダ
本家あみだそば遊歩庵
村中甘泉堂
ラーナニーニヤ

本プロジェクトの流れ

12月12日より
ハピリンビジョンにて
CM配信中！
※令和5年1月中旬まで

12/2 学内
お披露目会

<10/28 講義>

現役記者と福井出身インフルエンサーの方から取材と何か、また動画撮影のポイントについて解説していただきました。



福井経済新聞社
編集長 森川徹志氏



村上姉妹（インスタグラマー）
村上仁美氏 / 村上智美氏

11/4 ~ 11/25 店舗取材、動画編集

<12/9 成果発表会>



↑当所公式 YouTube
チャンネルはコチラ



ハピリン3階のパブリックスペースで動画をお披露目。
その後、学生と店舗の方から感想が述べられました。



参加店舗募集

Z世代の若者視点で見つかる、お店のチャームポイント👍

学生がつくる駅前PR動画プロジェクト

福井商工会議所 × 仁愛女子短期大学

「学生がつくる駅前PR動画プロジェクト」は、北陸新幹線県内開業に向けて、中心市街地のにぎわいづくりを目的に、福井の玄関口である駅前を彩る店舗の魅力をショート動画で発信する企画です。

今回、ショート動画を制作したのは、仁愛女子短期大学の学生の皆さん。授業の一環として、本プロジェクトに協力いただきました。実際に駅前のお店へ訪問する前に、編集・取材のプロやインフルエンサーの方から取材のポイントや、動画を撮影する上で心がけていることなどを解説していただきました。その後、4〜6名のグループに分かれ学生自ら店舗にアポイントを取り、取材・撮影を通してお店の方との繋がりを深めました。

Z世代と呼ばれる若者たちが、福井駅前のお店との交流の中でどこをチャームポイントとして切り取ったのか。動画は当所ホームページやYouTubeチャンネルで公開中です。ぜひご覧ください。