



福井商工会議所 「こちら デジタル活用 ビジネス支援センター」

デジタル技術の活用を進める企業等を訪問し、レポート
します！その悩み、デジタル技術で解決できるかも！？

クリエイターとともに歩む！ 福井発Vtuber事務所が 開発したデジタルツール



株式会社glow
代表取締役CEO 嘉門 大助 さん

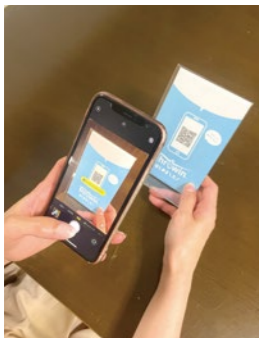
(株)glow（坂井市丸岡町熊堂3・7・1・16福井県産業情報センタービル8階）の嘉門社長は、福井県で初めてYouTube上で2Dや3Dのアバター（キャラクター）の姿で動画配信するヴァーチャルユーザー（Vtuber）のプロダクション事業を立ち上げました。同社ではVtuberによる福井の魅力発信や地元企業のPRのほか、様々なアプリ・ソフトの開発を行っています。今回はユニークなデジタル技術を活用する動きや事例等について、嘉門社長に紹介していただきました。

企業や地域のPRなど活躍の幅を広げるVtuber

インターネットを利用すれば誰でも地方から全国、さらには世界中に向けて情報発信ができます。様々なプラットフォームで絵や歌を披露する方もいれば、独自のシステムやAIを開発される方もいらっしゃいます。世の中にはそれが本業かどうかに関わらず、優秀なクリエイターの方がたくさんいらっしゃいます。人前が出るのが得意ではなかったり、

けになるのであればと、キャラクターの活用を検討する採用担当の方が増えていると感じます。

次は、動画共有プラットフォームで見られる「スーパチャット」と呼ばれる投げ銭システムから派生したシステムについてご紹介します。皆さんは「投げ銭」をしたことがありますでしょうか。路上等で楽器演奏や手品などを披露するパフォーマーの方に対し、金銭等を送る行為が「投げ銭」です。ネットの中では、お気に入りの配信者へ今後の活動を応援すべく現金の代わりに電子マネーを送ります。これを現実の接客現場に応用したものが「Throw in（スローイン）」です。利用客が接客を担当した従業員にネット上から投げ銭できるサービスで、人員不足や従業員のモチベーション向上に課題を感じていた県内の飲食店にてテスト運用しました。導入した結



ネット上から投げ銭できる同社の「Throwin」。

果、アルバイトの方が積極的にシフトに入るようになったり、これまで以上に人から見られているという意識が働き、接客業務に磨きがかかるなど、従業員のモチベーションアップ等の効果が得られました。

クリエイターとともにデジタル技術の発展を目指す

今回ご紹介したデジタルツールや取組み等は、YouTubeなど毎日のように大勢の方が視聴するコンテンツのおかげで、受け入れられたと思います。そのデジタル技術に馴染みがあれば理解も深まります。

近年、デジタル技術の進展が加速度を増し、IoTやAI関連に精通した知識を持った人材が必要とされる場面が増えています。しかし、人手不足が深刻な今、IT人材を確保することは容易ではありません。

当社では、Vtuberを含めクリエイターの育成に注力しながら、県内企業のデジタル化推進に寄り添っていきたくと考えております。直近では、AIを活用した画像・動画制作や売上予測管理システム等の実装に向けて取り組んで参ります。

特技を披露できる環境にいないという方であっても、それを表現でき、評価される場所があれば、自信をつけ、さらに活躍の場を広げることが出来ます。当社ではデジタル技術を駆使し、クリエイターの方が社会で活動できるきっかけを作りたいと考えています。

採用や人材定着でも成果を出せるデジタルコンテンツ
リクルート用にオリジナルキャラクターを作ってほしいと依頼する中小企業の方も見られるようになりました。中には、採用募集ポスターに自社のユニフォームを着たキャラクターを起用したところ、リクルートイベントでブースに来訪する学生が増え、応募数も昨年の倍近く増えたという方もいらっしゃいました。



同社が運営するヴァーチャルユーザーグループ「学窓ハクメイ」に所属するVtuberも県内飲食店とコラボし、集客に貢献しています。



Memorynator (株) (坂井市) が制作した松浦機械製作所の公式キャラクターとリクルートページ。若者向けプロモーションとして活用されています。(株)glowも同社の協力先として県内企業のキャラクターデザインを手掛けています。

福井には魅力ある中小企業がたくさんありますが、会社説明会やインターンシップに参加しなければ、その社風や仕事内容を体感できないというハードルがあります。少しでも自社に興味を持ってもらえるきっかけ



番外編 PR写真・動画の スマホ撮影術を習得

福井商工会議所では、8月29日(火)・30日(水)に「デジタル販促ツール活用セミナーSNS写真・動画撮影編」を開催いたします。本セミナーでは、動画クリエイター、コンサルタントとして全国各地で活躍し、YouTubeチャンネル登録者数2万人を超える伊藤ノリさんを講師に招きます。2日間にわたり、スマートフォンでできる写真・動画の撮影方法についてたっぷり実践の時間も取りながら解説します。



セミナーには自社製品の持ち込みもOKです。現場ですぐ使える撮影術を楽しく学びましょう！

1日目は、InstagramやYouTubeのサムネイル画像、Googleビジネスプロフィール等、目的に合わせた写真の取り方について学びます。2日目には、動画（特にショート動画）撮影に必要な企画（ストーリー）の立て方から、カメラワーク、テクニックに至るまでじっくり習得します。また、場面に合わせて印象を整える加工・編集方法についてもご紹介します。ホームページやECサイト、SNS等、自社の広報活動にアクセントを加えるチャンスです。広報担当者の方はもちろん、「動画でのPRに取り組んでいるけど、なかなか続かない」「なんとなく写真・動画を撮っていて、効果的な広報に繋がっていないのか不安」とお悩みの方もぜひご参加ください。

本件に関するお問合せ先
福井商工会議所
産業技術・DX推進課
0776-33-8252

セミナーの詳細・申込はコチラ→

