



調査レポート

令和6年12月期景気見通し調査

～景況は2期連続で改善するも、物価高や節約志向などで先行きは予断を許さず～

調査概要

○調査時期

令和6年11月25日(月)～12月6日(金)

○調査方法 FAX・Google

フォームからの回答受付

○調査対象 会員小規模事業所2013件

○回答数 404件(回答率20・1%)

(D-値とは…)

ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、景気動向を示す指標。「良い」「上昇した」とする割合から「悪い」「下落した」とする割合を差し引いたもの。

業界・自社の景況

業界の景況は、現在D-値が▲35・3と前回調査(令和6年9月期)から2・7ポイント上昇し、2期連続で改善した。また、先行D-値は▲44・3と、悪化する見通しで、インフレの進行や最低賃金の引き上げ、家計の節約志向など先行きの不確実性に対する懸念も窺われた(グラフ1)。

自社の景況は、現在D-値が▲27・4(+2・6ポイント)と改善に転じたが、先行D-値は▲34・4(ー1・7・0ポイント)と悪化し、改善が持続するかについては懐疑的な傾向が見られた。

売上高

売上高の現在D-値は、▲16・8(+11・3ポイント)と大幅に改善した。業種別にみると、現在D-値は製造業で▲13・3(+24・7ポイント)、建設業で▲1・0(+19・4ポイント)と改善の幅が大きかった。菓子製造の事業所からは、新幹線が開業し、福井駅や敦賀駅での土産品購入が増加したことによって、売上増につながっているとの回答があった(グラフ2)。

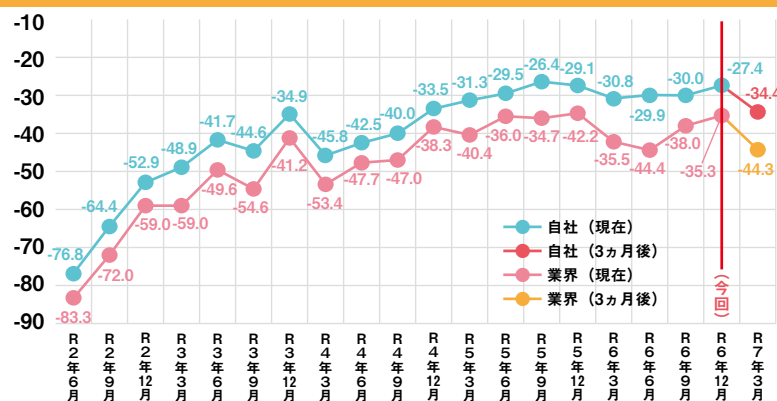
販売価格

販売価格の現在D-値は、24・3(ー1・4ポイント)と小幅ではあるが下降した。業種別にみると、現在D-値はサービス業で23・7(+5・8ポイント)と4期連続で上昇した。サービス業のうち飲食業で上昇の幅が大きく、新たなメニューを追加しながら値上げを行うなど工夫して価格転嫁を進める事業所も見られた。

業 種	前回調査との比較					
	業界の景況	自社の景況	売上高	販売価格	仕入価格	採 算
全業種	▲	▲	▲	▲	▲	▲
製造業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
建設業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
小売業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
卸売業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
サービス業	▲	▲	▲	▲	▲	▲

※青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を表している。

グラフ1 業界・自社の景況



経営上の課題

経営の課題（内的要因）では、「人材確保・育成」を挙げる回答が46・2%と3期ぶりに最多となった。次いで「受注・販売量不足」が39・4%と多く、「営業力不足」が35・2%と続いた（グラフ3）。

また、業種別にみると、製造業、建設業、サービス業は「人材確保・育成」を課題として挙げる回答が最も多かったが、小売業、卸売業は「受注・販売量不足」が最も多くなり、業種間で違いが見られた。

特別調査

「コスト上昇に対する価格転嫁などの現状」

物価高の状況が続く中、自社の商品やサービスにおいて、コスト上昇分を販売価格にどの程度価格転嫁できているかを尋ねたところ、「少しはできている（転嫁の割合が3割まで）」が44・7%、「それなりにできている（転嫁の割合が3割以上）」は42・4%となった。また、コスト上昇分に対する販売価格への転嫁度合いを示す価格転嫁率^{*}は36・4%で、これはコストが100円上昇した場合に36・4円しか

販売価格に転嫁できていないことを示しており、コスト上昇分の6割以上を事業所が負担している現状が明らかとなった（グラフ4）。

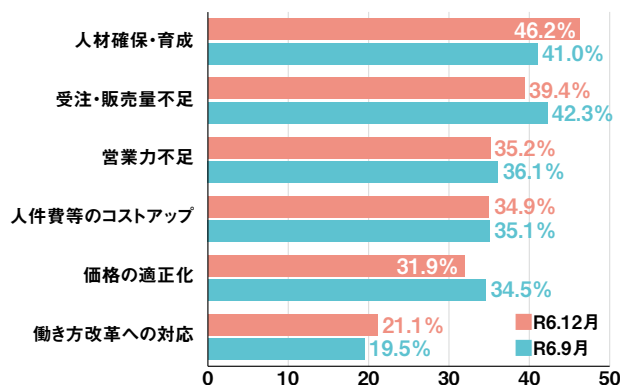
※価格転嫁率…各選択肢の中央値に各回答者数を乗じ、加算したものを全回答者数で除したものの（全くできていない）は除く

また、昨年の同時期と比較した価格転嫁率を尋ねたところ、「拡大」は22・3%にとどまり、「縮小」は14・1%、変化がなかった「横ばい」は63・6%と半数以上を占めた。

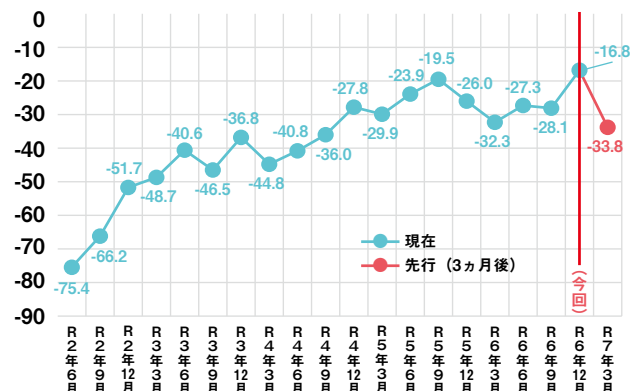
そして、価格転嫁ができた要因は「取引先（顧客）への価格改定のお知らせ」が50・5%と最も多く、次いで「業界全体における理解の進展」が49・8%、「日頃から取引先（顧客）へコストに影響しそうな情報を共有」が38・4%と続いた。

価格転嫁を行うにあたって支障となるものについては、「他社との価格競争や値上げによる買い控えに関する懸念」が49・0%と最多となり、取引企業や消費者から選択されなくなることや、危険する事業所が多いことがわかった。尚、「交渉に応じてもらえない」が13・0%と依然として取引先との交渉そのものができていない事業所も見られた（グラフ5）。

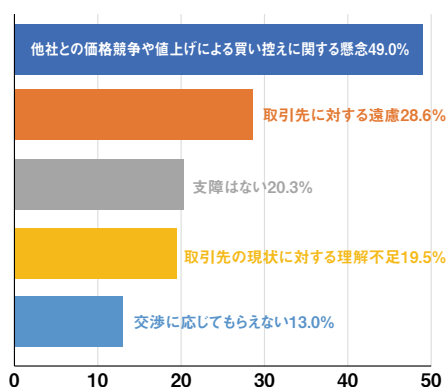
グラフ3 経営上の課題（内的要因上位6項目）



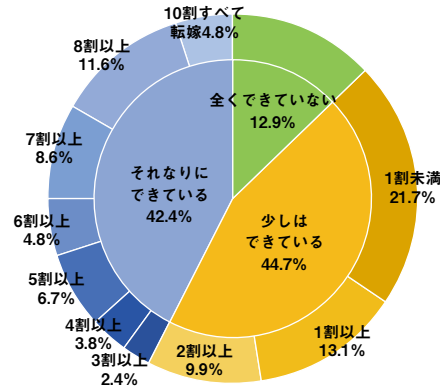
グラフ2 売上高



グラフ5 支障となるもの（複数回答）



グラフ4 価格転嫁の割合



お問合せ

福井商工会議所
金融・会計相談課

☎0776-33-8284

詳しくは
コチラ▶

