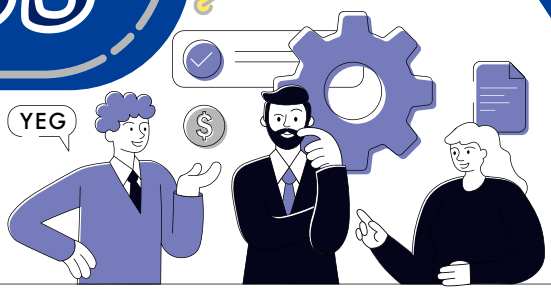
青年部PRESS

「福井YEG」の凄いを発信!



YEG とは、商工会議所青年部の英語名、
Young Entrepreneurs Group の頭文字です。

1月例会を開催

1月29日㈬、福井商工会議所ビルコンベンションホールにて「福井YEGプロモーションのためのブランディングについて考える例会」を開催しました。青年部が今後も地域に寄り添って事業を展開するにあたり、広く青年部を認知してもらうためには戦略的なプロモーションが必要です。しかし、プロモーションの土台となる青年部のブランディングが疎かになっていたため、この度の例会を企画しました。

例会は三部構成で開催し、第一部では今年度のトライドゥ事業に採択された「福井YEG公式キャラクターを作ろう」の結果発表を行いました。昨年末から青年部会員にキャラクター案を募集したところ26件の応募があり、最終選考に残った4案について例会に先立って会員投票を行いました。その結果、宮田由紀恵君が考案したフクロウと桜をモチーフにしたキャラクターが、接戦を制し公式キャラクターに選ばれました。

第二部では、青年部の卒業生であり多くの企業や事業のブランディングを手掛ける株式会社トゥエルブ代表取締役 下野護氏を招き、ブランディングについて講演いただきました。ブランドがどの様にして生まれ、浸透し成長していくのかについて、これらの視点を踏まえブランディングの本質について紹介いただきました。ブランディングは青年部にとどまらず、会員各社に置き換えることもできるため、参加者自身にとっても有意義なものとなりました。

第三部では、下野氏の講演をもとに、公式キャラクターをどの様にブランディングしていくのかについて、ブレインストーミング形式でワークショップを行いました。各会員が持つ青年部のイメージや入会後の考え方の変化をキャラクターに当てはめ、それをもとに名前やプロフィールなどを考え発表しました。

今回の例会を通じ、プロモーション活動に先立ってブランドをどのように構築するか、その重要性を改めて感じました。今後、ワークショップでの意見を参考に、公式キャラクターのネーミングやバックボーンを整理し、賑わい事業を中心に活用していきます。

ワークショップに取り組むメンバー

随時入会募集中!!

お問合せ

福井商工会議所　青年部事務局

0776-33-8253

スマホ・携帯からは
QRコードで今すぐアクセス!