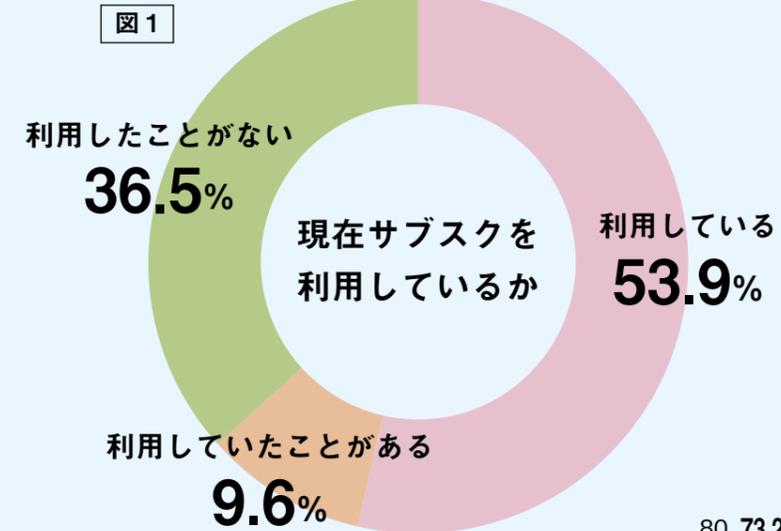


サブスクリプション（サブスク）とは？

商品やサービスを購入するのではなく、一定期間利用する権利に対して料金が発生するビジネスモデル。



支払い平均額
1人当たり 3,259円

サービス平均利用数
1人当たり 2.6個

サブスクに感じるメリット

☺️ 使えば使うほど得

☺️ 買い切りに比べて一定額払うだけで膨大なコンテンツを楽しめる

😊 色々なジャンルのアーティストを知る良いきっかけになっている

😮 購入を躊躇うようなものでも、サブスクだと気軽に試せるのがお得

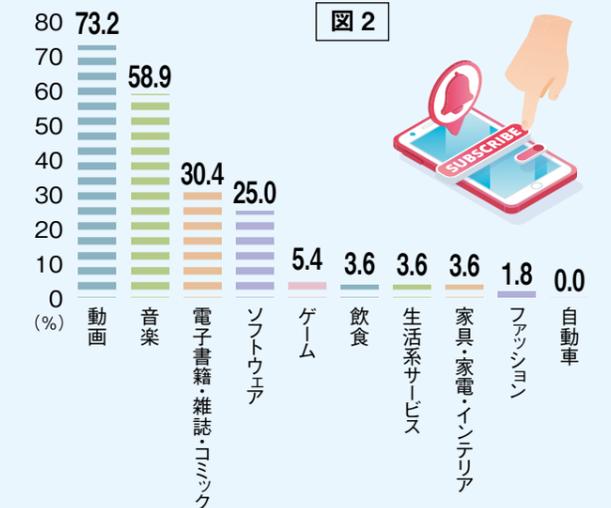
✌️ レンタルや買いに行く手間が省ける

👍 買うより安い、内容が豊富

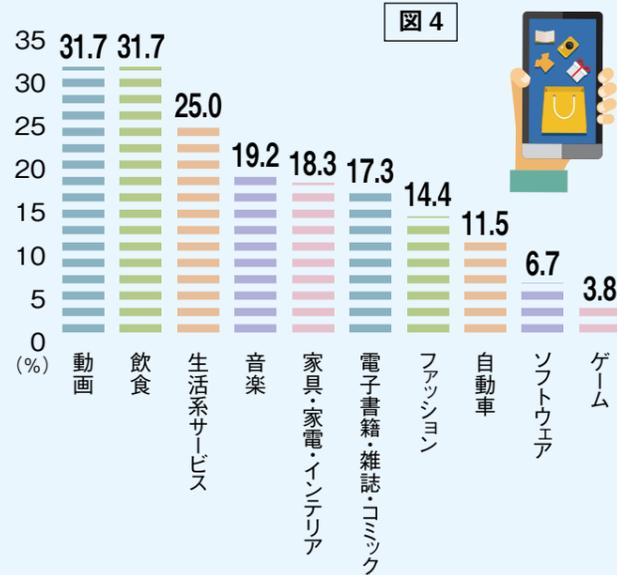
😊 料金を気にせず自由にサービスを利用出来る

😍 多くの音楽・動画などを好きな時間に楽しめる

利用しているサービス



回答者全員に聞いた 今後利用したいサービス



73.2%の方が動画サービスを利用している（図2）、31.7%の方が利用してみたい（図4）と回答しました。「おうち時間」の増加による動画サブスクリプションサービスへの関心の高さが伺えます。

サービスを解約した10人に 聞いた解約した理由



運動施設使い放題 あったらいいなと思うサービス



アンケート実施概要

実施期間 7/8～7/31
調査方法 Google フォームによるアンケート
回答数 104件
男性 54件、女性 50件

お問合せ

福井商工会議所会員サービス課
☎0776-33-8254

新しいビジネスモデルとして近年注目を集めているサブスクリプションサービス。なんと回答者のうち半数以上の方が現在利用していました。

利用されているサービスの多くが、動画や音楽など無形のサービスでした。一方で「こんなサービスがあったら」という問いに対しては、形ある「モノ」が使い放題になるというサービスが多く挙げられました。今後は「モノ」のサブスクリプションの動向にも注目したいですね。

今回も、調査にご協力いただきありがとうございました。次回はスマートフォンの利用について調査します。