

第1期生募集!

ビジネス開発ゼミ

VUCA時代を生き抜くための経営理論と実践

コロナ禍・国際情勢によって経営環境が大きく変化しました。VUCA時代に突入し、経営環境はさらに複雑になってきました。今こそ原点に立ち返って、「経営理論」を学び、逆境を乗り越えられる経営を目指しましょう!

全6回

2022/9/2 



11/11 

※詳細日時は裏面参照

このゼミで学べる内容

※詳細カリキュラムは裏面参照

経営戦略	市場戦略	新事業戦略
<input checked="" type="checkbox"/> ビジネスモデルキャンパス <input checked="" type="checkbox"/> 事業の軸 (パーパス) <input checked="" type="checkbox"/> 収支計画の策定 など	<input checked="" type="checkbox"/> バリューポジションキャンパス <input checked="" type="checkbox"/> カスタマージャーニー <input checked="" type="checkbox"/> フックモデル など	<input checked="" type="checkbox"/> イノベーションとは何か <input checked="" type="checkbox"/> デザイン思考 <input checked="" type="checkbox"/> ファクトフルネス など

最新の経営理論を学び、自社の事業計画・経営方針へ反映します!

(このゼミの4つの特徴!)

1

経営方針・
事業計画を
明確にできる!

2

考える力と
伝える力が
磨ける!

3

最新の
経営理論が
学べる!

4

事業計画への
気づきを
得られる!

研修後の
目標とする
受講者像

- 経営環境を見極め、新事業を立ち上げられる
- 自社の価値を見つけ確信を持って事業を進められる
- 現状分析から適確な判断ができ経営方針を決定できる
- リーダーシップを発揮することができる
- ゼミで作成した事業計画に沿って事業を進められる

講師 中川 功一 氏 [株式会社やさしいビジネスラボ 代表取締役]

経営学者/YouTuber。経済学博士(東京大学)。専門は、経営戦略論・イノベーション・マネジメント、国際経営。大阪大学准教授を経て独立。民間企業向けの研修会や講演の実績多数。学術的エビデンスに立脚した組織マネジメントやマーケティングの知見を生かしたコンサルティングにも定評があり、数々の経営者を支援してきた。「アカデミーの力を社会に」をライフワークとし、日本のビジネス力の底上げと、学術知による社会課題の解決を目指している。さらに、海外のジャーナルに論文が掲載されるなど研究業績も多数あり、研究者と経営者を両立し、国内外で活躍をしている。著書に『感染症時代の経営学』『ど素人でもわかる経営学の本』『戦略硬直化のスパイラル』などがある。



YouTube チャンネル「中川先生のやさしいビジネス研究」はコチラ 





<p>9/2 <small>金</small> 13:00-17:00</p>	<p>〔ビジネスモデルを設計する〕</p> <p>自社の既存事業や顧客、経営環境の変化を整理しながら、自社の経営方針や事業計画の方向性を精査します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● イノベーションとは何か ● ビジネスモデルキャンパスの作成 ● 事業の軸（パーパス）を定める
<p>9/16 <small>金</small> 13:30-17:30</p>	<p>〔製品・サービスをデザインする〕</p> <p>自社の製品・サービスと顧客ニーズの間にあるズレを洗い出し、より良い製品・サービスの具体化を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回の復習と報告 ● デザイン思考 ● バリューポジションキャンパスの作成 ● ファクト（根拠）の重要性を考える
<p>9/30 <small>金</small> 10/14 <small>金</small> 13:30-17:30</p>	<p>〔マーケティングを考える〕</p> <p>製品・サービスのターゲットを具体的に想定します。さらに、ターゲットへどのような方法で届けるかを検討します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回の復習と報告 ● ターゲットの特定と具体化 ● ペルソナ分析 ● カスタマージャーニー ● フックモデル
<p>10/28 <small>金</small> 13:30-17:30</p>	<p>〔オペレーションを構築する〕</p> <p>策定している事業計画を実現できるよう、実施体制やスケジュールなど、より実務的なプランを検討します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回の復習と報告 ● 事業計画の実施体制を検討する ● CVCA（顧客価値連鎖分析） ● 考えられるリスクを想定する
<p>11/11 <small>金</small> 13:30-17:30</p>	<p>〔事業収支を計算する〕</p> <p>事業計画には収支計算が必ず求められます。収支計画の策定方法や、事業計画を実行後の数字の見方などを学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回の復習と報告 ● 収支計画の策定 ● 数字から見る事業の効果と「タラ」「レバ」 ● クロージング（経営を行う、経営を学ぶとは）

■このゼミでは、受講者による報告が求められます。毎回のゼミにて、講師から受講者に対して次回までの課題を提示します。受講者は次回までに課題をこなし、ゼミ当日に報告をしていただきます。そちらの報告に対して、講師からのフィードバック、ならびに受講者間のディスカッションを行っていきます。

対象者 中小企業経営者、経営幹部

- ・新たな事業の立ち上げを検討している方
- ・他の経営者とのネットワークを構築したい方
- ・経営理論を学んでみたい方
- ・経営の逆境や困難を乗り越えたいと思っている方
- ・事業承継を検討している方（後継者）
- ・ワンランク上の経営者を目指す方

受講料 50,000円/名（非会員：100,000円/名）

会場 福井商工会議所ビル 6階 会議室Gなど

お申込み 福井商工会議所 HP、もしくは右記の二次元バーコードからお申込下さい。
 ※定員に達し次第、お申込を締め切ります。

お問合せ 福井商工会議所 創業・経営支援課 TEL 0776-33-8283

