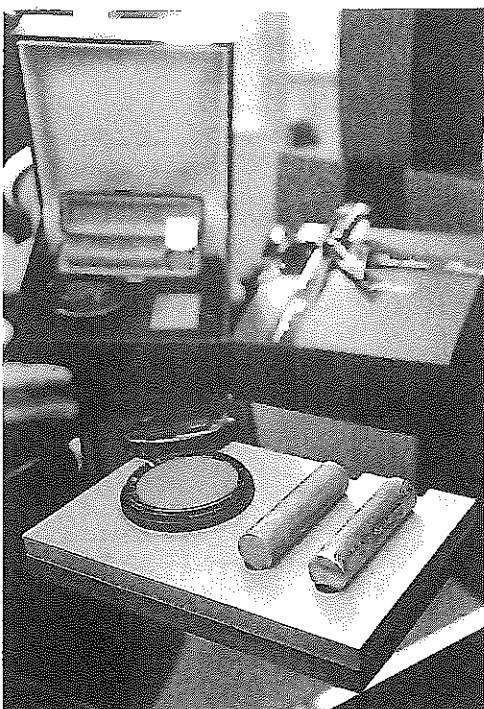


(株)小林大伸堂

# 重厚、長持ち 金属印鑑



「クラッドメタル」を活用した印鑑の新ブランド「gene」

小林大伸堂(鯖江)

## 丹南の企業と新商品

印鑑製造販売の小林大伸堂(本社鯖江市水落町2丁目、小林照明社長)は、丹南のもぐり企業と連携し、高機能金属を使った印鑑を開発した。

「折れない、さびない、欠けない」という金属の特徴を生かした重厚感あふれる商品で、11月から販売する。

商品名は「gene(ジェーイー)」。越前打刃物の素材などを作る武生特殊鋼材(越前市)の「クラッドメタル」を素材に使った。ステンレスを60層積み重ねて圧縮しておらず、耐腐食性や耐摩耗性が高いのが特徴。切れ味が持続する高級ナイフにも用いられ、

「クラッドメタル」を活用した印鑑の新ブランド「gene」は、女性を中心の人気を集めているが、「gene」は主に男性向けのブランドとして知る企業経営者らには、いい売り出す。小林社長は「決裁などの場面で、印鑑の重みをモノを長く使いたいというニーズがある。ギフト用としての需要も取り込みたい」と話している。価格は7万~15万円。

(宇野和宏)

世界的に評価を得ている。

金属加工の西村金属(鯖江市)が印鑑の形状に加工。小林大伸堂がレーザー彫刻の技

術で仕上げる。古代ローマ時代

の王が使った剣「ダマスカス刀」をモチーフにした優美な

波紋が特徴的。模様は商品によ

つて異なり、「一点モノ」とし

ての価値もある。象牙の印鑑

の約4倍の120㌘と、適度な重さで押印しやすいといっ

た。小林大伸堂はルビーや水晶

などを使った宝石印鑑を販売

し、女性を中心の人気を集め

ているが、「gene」は主

に男性向けのブランドとして

いる。小林社長は「決裁

などの場面で、印鑑の重みを

モノを長く使いたいというニ

ーズがある。ギフト用として

の需要も取り込みたい」と話

している。価格は7万~15万

円。