

ジュエリー土屋&ラーナニーヤ

婚約指輪“復権”へ一石を

ジュエリー土屋(福井)PR作戦

購入者に勝負パンツ贈呈

「勝負パンツ」をばい婚約指輪を贈ろう。会員制宝

風潮に、「一石を投じたい」と話している。

石店のジュエリー土屋(本社福井市大手3丁目、土屋道照社長)は同市内のボクサーパンツ専門店と連携し、婚約指輪の購入者にパンツを贈呈するユニークなPRキャンペーンを展開している。同社は婚約指輪を贈る男性が減少する

「勝負パンツでプロポーズ大作戦」と銘打ち、ボクサーパンツ専門店のラーナニーヤ(福井市中央1丁目、宮田由紀恵店長)とコラボ。ジュエリー土屋で婚約指輪を購入した人に漏れなく、5千円前後のボクサーパンツを贈呈

ポ
ーズ大作戦」をPRするジュエリー土屋の土屋社長(右)とラーナニーヤの宮田店長

する。

キャンペーンのポスターを
する飲食店内に張り出すな



として「婚約指輪は一生かけて彼女を守り抜く誓い」「人生最高のパンツで人生最大の勝負に出よう」などと訴えている。

土屋社長は「男女の出会いの場で、消極的な『草食系男子』は福井でも少なくない。婚約相手やその家族に覚悟と感謝を示し、はじめをつくれる男性が増えるキャンペーンにしていきたい」と意気込んでいる。

詳細は同社のホームページ
(<http://www.jewelry-tsuchiya.com/>)を

(前田卓)